

Formulário Oficial da Comissão Avaliadora

43 respostas

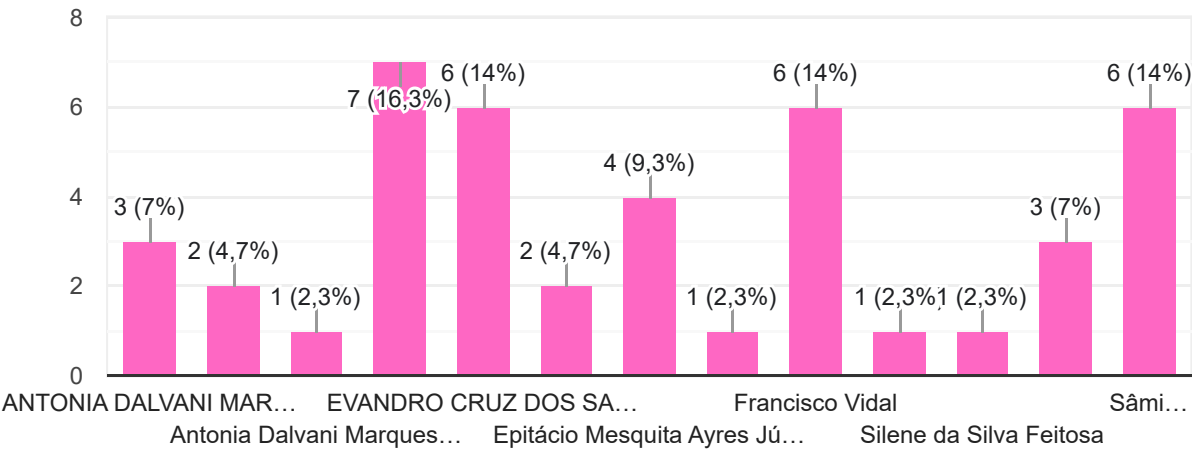
Publicar análise

IDENTIFICAÇÃO DO AVALIADOR

Copiar gráfico

Nome do Avaliador

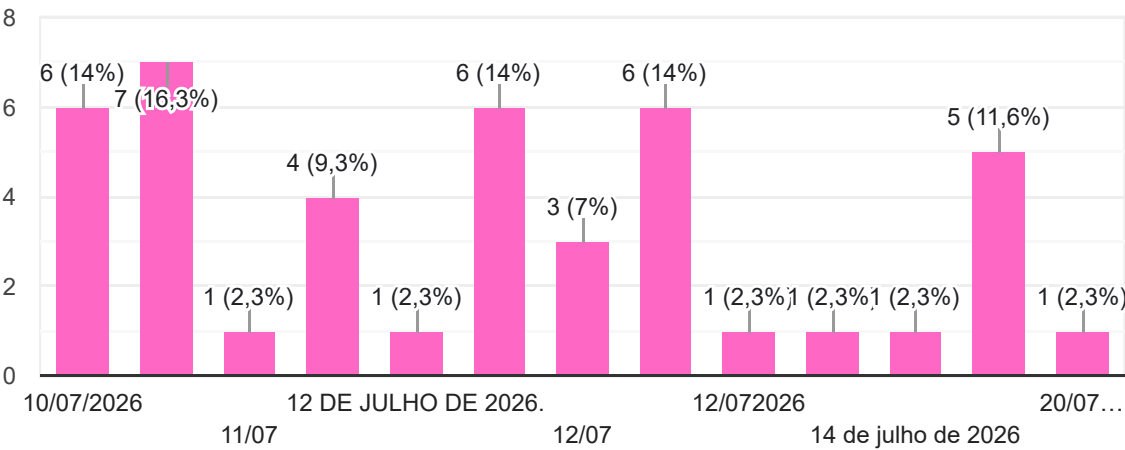
43 respostas



DATA DA AVALIAÇÃO

Copiar gráfico

43 respostas



IDENTIFICAÇÃO DA CANDIDATA

Nome da Candidata

43 respostas

ZENILDA NASCIMENTO DA SILVA

Larissa Alves da Silva

Sirbênia dos Santos Sá

MARCIA OPRA

Ingrid Ferreira de Sousa

Rosa Ferreira do Nascimento Araujo

Ana Paula

Maria Simone de Souza

ANA Paula

Francisca Lauriane Gomes dos Santos

Gilmaria Cavalcante Roseno

MAURICÉLIA DA SILVA SOUZA

Flavia Teixeira

Eulaine Soares da Silva

MARIA DE LOUDES SOUSA ALVES

MILIANE MORAES DO NASCIMENTO

Priscila kelle Soares Barbosa

Beatriz Bezerra Monteiro

Maria Lucivan de Sousa

Janaína de Lima Sousa

ANTONIA SÔNIA DIAS MORAIS



Doralice de Sousa Oliveira

Camila Miranda de Brito

Drielle Camurça

Vanessa cosmo da costa

Aline Mesquita Paulino - Genibaú

DÁVILA

Rayane Paiva da Silva

Deusmira Vieira dos Santos

Clea Pena

Tainara Janiele M. do Nascimento

Soraia Pereira do Nascimento

Nágila Silva

Nathielle Simplício Santos Sousa

Maria Alice de Sousa Oliveira

Maria Aprigio Sousa

Aurila María Paiva Falcao

EDINEUZA DOS REIS COSTA

Edilane Rodrigues dos Santos

MAYSA KÉZIA DE MELO

Luana Cabral dos Santos

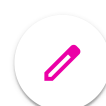
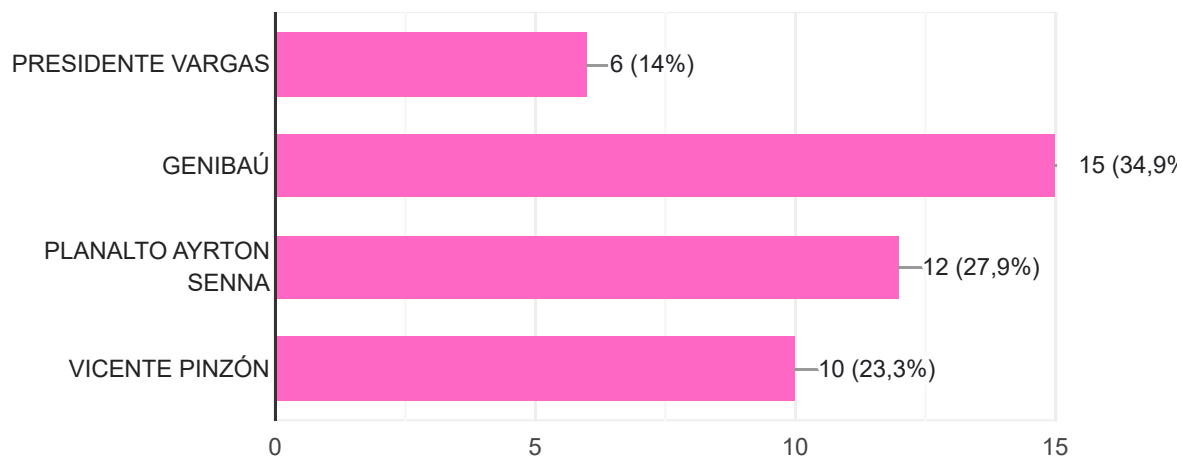
Maria de Jesus de Sousa Alves

Maria Josilene da Silva



IDENTIFICAÇÃO DO TERRITÓRIO ONDE A CANDIDATA ESTUDA Copiar gráfico

43 respostas



IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO

Nome do Negócio

43 respostas

M & M Locações

Magia Arte & Festa

SIRBENIA CHIC

HOSTEL (HOSPEDAGEM COLETIVA)

Confeitaria, Sorvete e Desconexão

Studio Rosa

AP perfumes

Simone Arte papelão

Souvenirs/Lembranças/Presentes

Lauriane Personalizados

Delícias Gourmet

Revendedora cosméticos e perfumaria

Hwllo_atelier

Perfumaria

ARTESANATO DE FUXICO

Loja de roupa infantil

Flôbi Festas

B&A Doce Gourmet

Vânia Sousa Cabelos

Amor em Mimos

MARIA BONITA ACESSORIOS CROCHER



Studio Dora Oliver

Marmitaria panela quente

Bk T-Shirts

BOLOS CASEIROS

Aline Manicure

COSTURA

Glamourosa

Gourmet da Deusa

Salgadeira

Tainara's Fashion

Téka Acessórios

Nágila Design manicure

SOBREMESAS E BOLOS CASEIROS

Marilú Personalizados

Bar e Mercadinho AM

Bronzeamento Depilação Bronzedasdivas _1

ARTESANATO E COSTURA

Pouco a Pouco

Brechó Maysa

Salão de Beleza

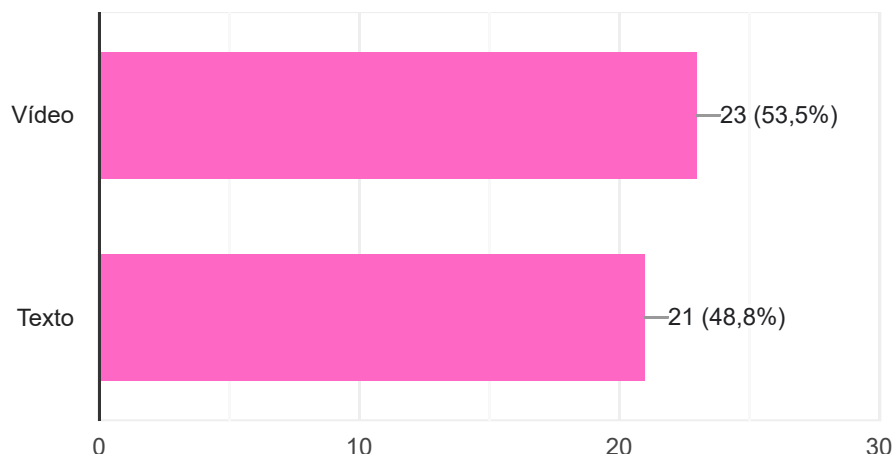
Manicure e depilação

Cantinho do Sabor



TIPO DE MATERIAL ENVIADO: Copiar gráfico

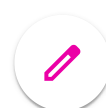
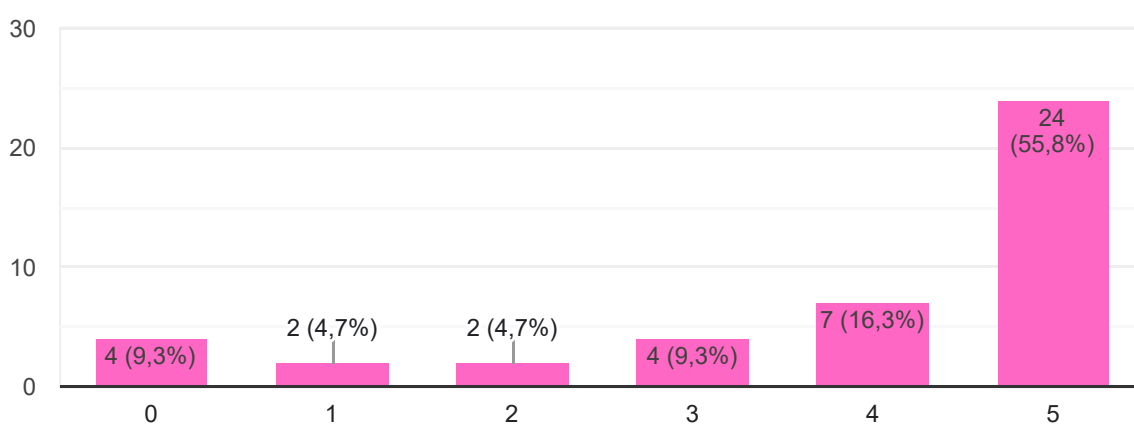
43 respostas

**ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.** Copiar gráfico**CRITÉRIO:** Problema ou Oportunidade** Clareza e relevância do problema que a solução do seu modelo de negócio pretende resolver*

0 → Não Definido

5 → Extremamente Claro e Relevante

43 respostas



ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

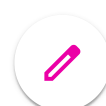
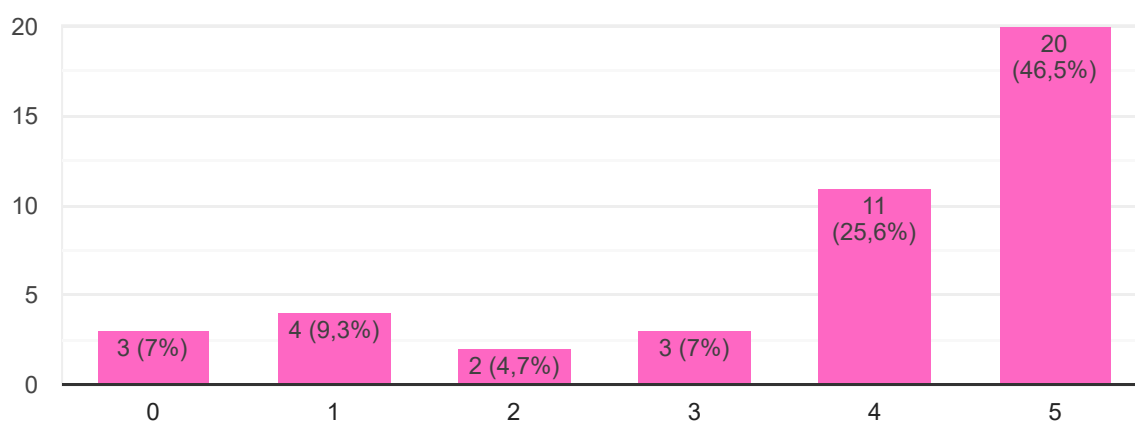
CRITÉRIO: Solução Apresentada

** Inovação, viabilidade e adequação da solução proposta pelo negócio*

0 → Vaga ou Genérica

5 → Inovadora e Bem Estruturada

43 respostas



ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

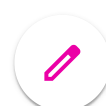
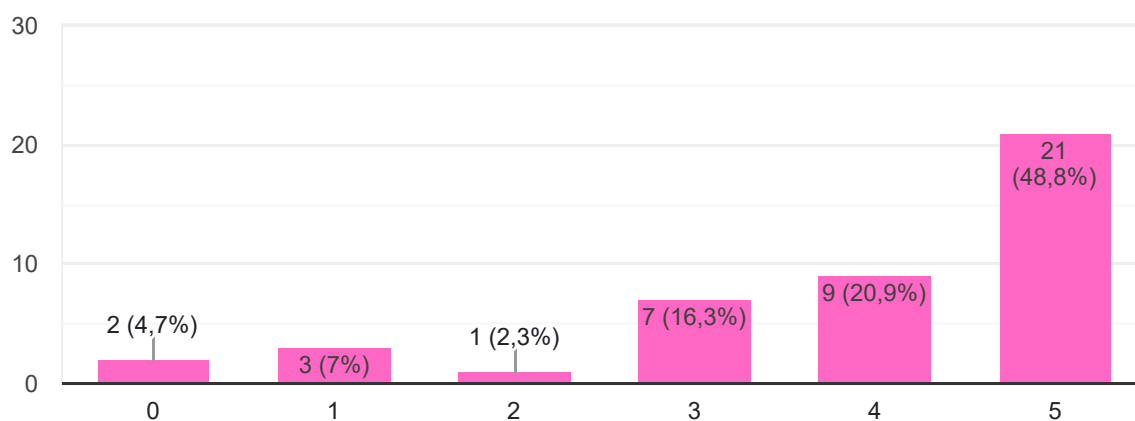
CRITÉRIO: Mercado-Alvo

* *Tamanho, potencial e segmentação do público*

0 → Indefinido

5 → Bem Segmentado e com Grande Potencial

43 respostas



ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

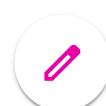
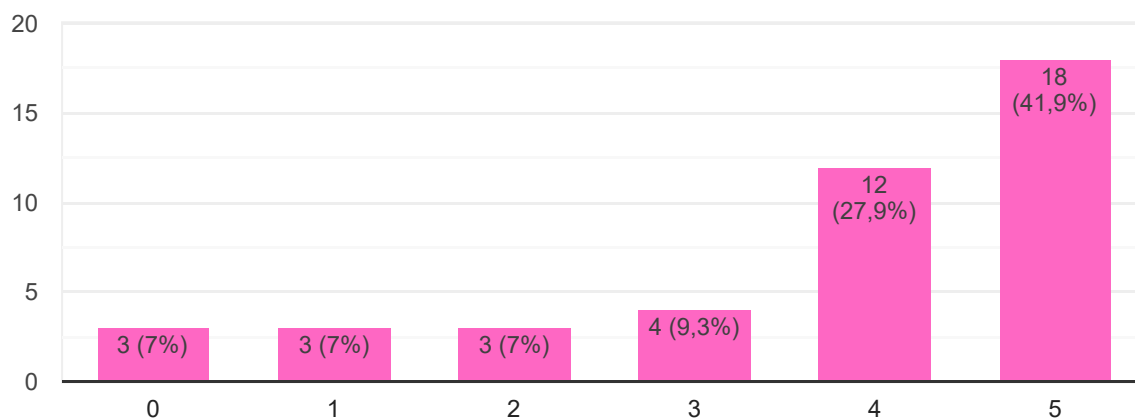
CRITÉRIO: Modelo de Negócio

* Clareza sobre como o negócio gera receita e se autossustenta

0 → Inexistente

5 → Sólido e Escalável

43 respostas



ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

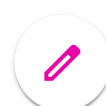
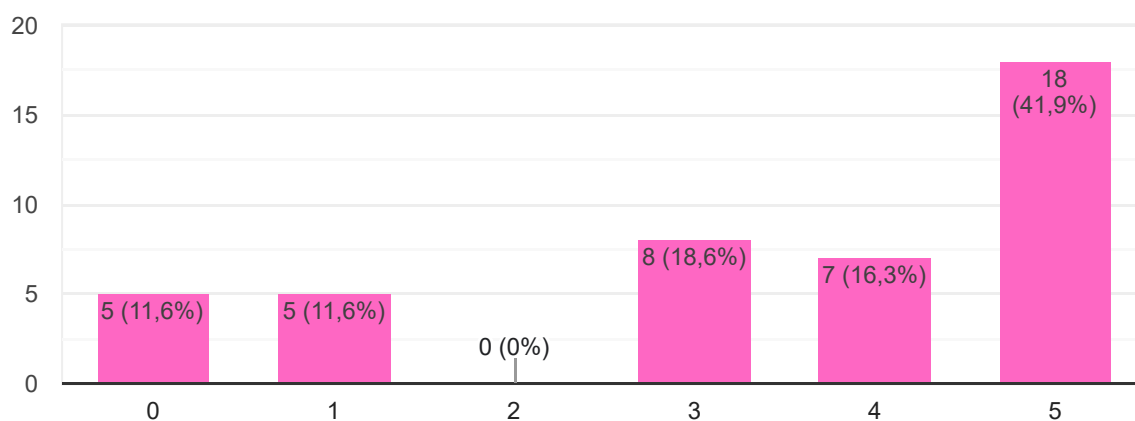
CRITÉRIO: Vantagem Competitiva

** Diferenciais em relação à concorrência*

0 → Não Identificada

5 → Clara e Sustentável

43 respostas



ETAPA 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DE APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

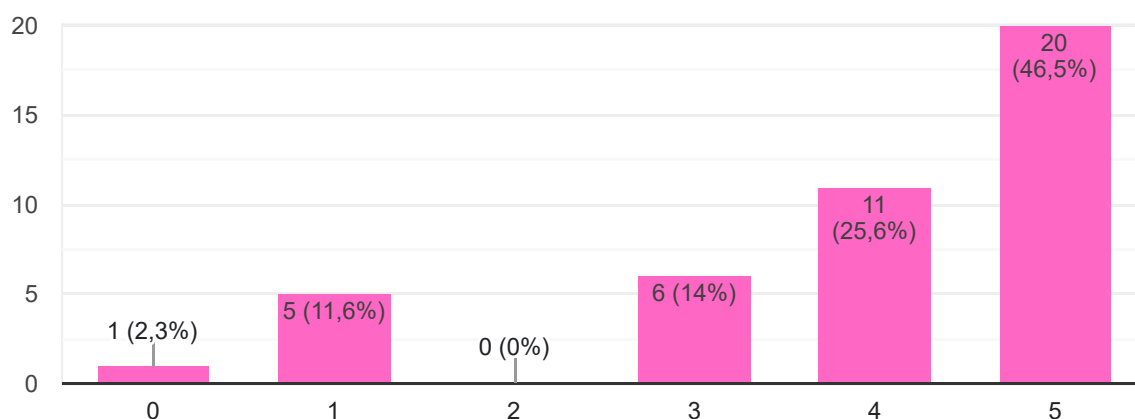
CRITÉRIO: Apresentação do Pitch e Viabilidade Financeira

** Clareza, objetividade, domínio do conteúdo e postura profissional. Projeções, custos, retorno esperado e uso do investimento*

0 → Confusa, Insegura ou Sem Dados

5 → Excelente Comunicação e Presença e Bem Fundamentado e Realista

43 respostas

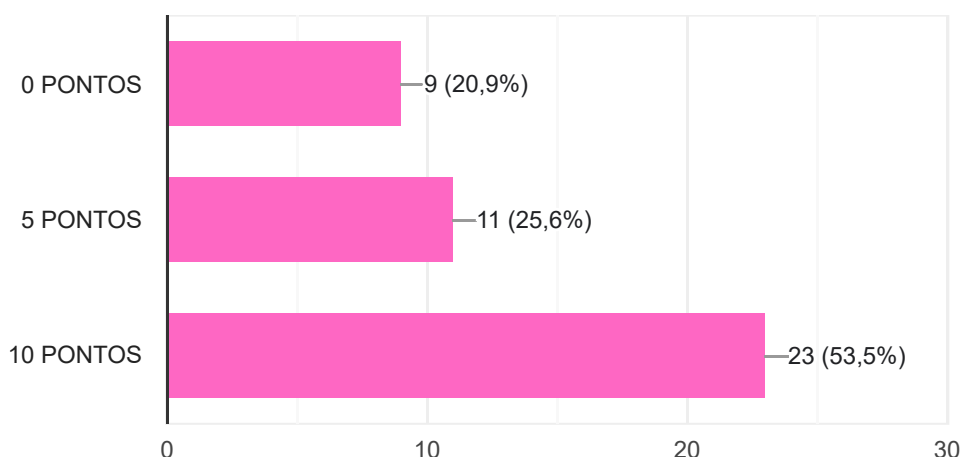


ETAPA 2 - AVALIAÇÃO FINAL DA PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DO MODELO DE NEGÓCIO.

 Copiar gráfico

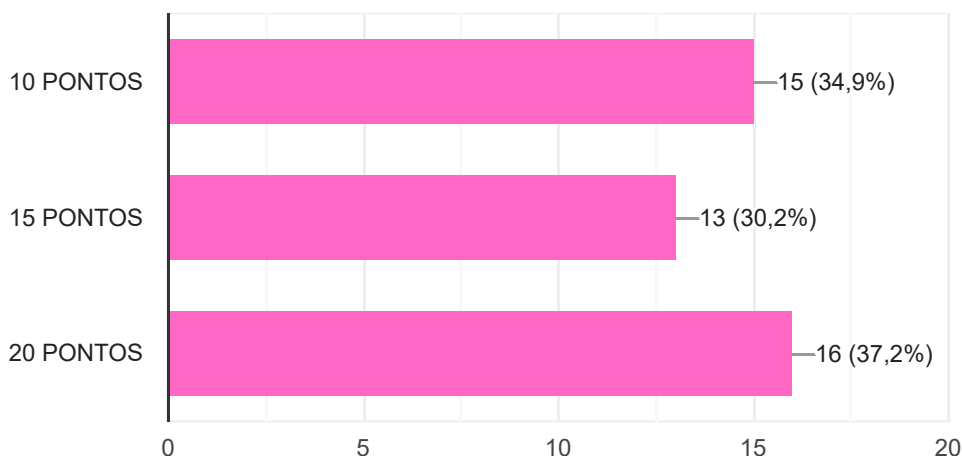
CRITÉRIO: Pitch Precisa de Ajustes Significativos

43 respostas

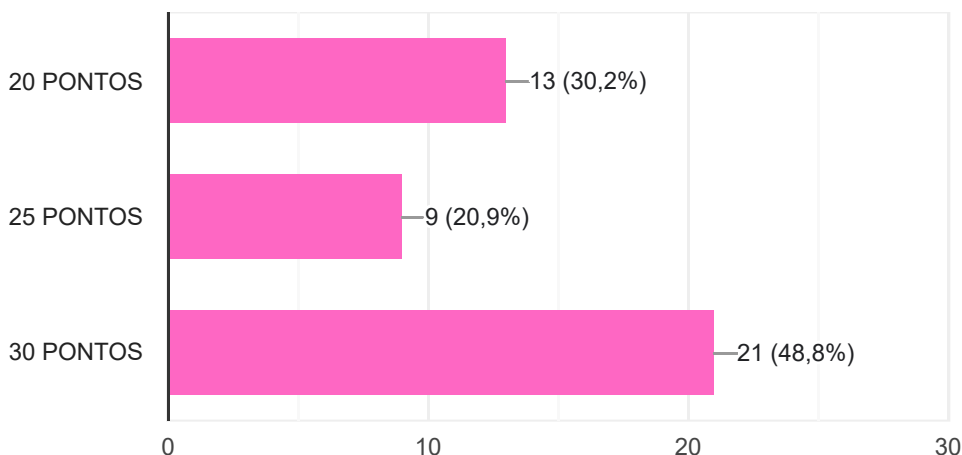


ETAPA 2 - AVALIAÇÃO FINAL DA PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DO MODELO DE NEGÓCIO. Copiar gráfico**CRITÉRIO:** Pitch Promissor, mas com Pontos a Melhorar

43 respostas

**ETAPA 2 - AVALIAÇÃO FINAL DA PONTUAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PITCH DO MODELO DE NEGÓCIO.** Copiar gráfico**CRITÉRIO:** Pitch Excelente e Pronto para Avançar

43 respostas



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. - [Entre em contato com o proprietário do formulário](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Este formulário parece suspeito? [Denunciar](#)

Google Formulários