



RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Empreender é mais do que criar um negócio; é construir oportunidades, autonomia e dignidade.



Fortaleza/2026

Sumário

1. INTRODUÇÃO	3
1.1. Contextualização do Projeto	3
1.2. Construção da Parceria	3
1.3. Estruturação da Execução	4
2. AÇÕES DESENVOLVIDAS	7
3. PÚBLICO-ALVO ATENDIDO	32
3.1. Quantidade de Participantes	33
3.2. Mecanismo de Acompanhamento e Mensuração	33
3.3. Grau de Satisfação das Participantes	33
4. CUMPRIMENTO DAS METAS	35
5. METAS	39
6. POSSIBILIDADE DE SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE DAS AÇÕES OBJETO DA PARCERIA	39
7. TRANSPARÊNCIA	39
8. FORMAÇÃO DE REDES DE APOIO E COOPERAÇÃO ENTRE AS PARTICIPANTES	40
9- CONSIDERAÇÕES FINAIS	43
10. ANEXOS	45

RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO DO OBJETO

DADOS DA PARCERIA	
Número do Processo (SEI):	21260.002254/2025-38
Tipo de Instrumento (modalidade):	Termo de Fomento
Vigência da Parceria:	05/12/2025 á 27/08/2026
Número do Programa:	6500020250003
Número do Instrumento de Parceria:	975893
Objeto da Parceria:	Projeto Mulheres Empreendendo Vidas visa promover o empoderamento das mulheres da periferia de Fortaleza/CE.
Valor Desembolsado:	R\$ 200.000,00

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC CELEBRANTE	
Nome do responsável:	Rosaliny Sandra Canito Correia
Telefone (responsável):	(85)996361112
E-mail (responsável):	direcao@institutoqualifique.org.br

1. INTRODUÇÃO

1.1. Contextualização do Projeto

O Projeto **Mulheres Empreendendo Vidas** foi executado pelo Instituto Qualifique de Governança e Educação, em parceria com o Ministério das Mulheres, por meio de Termo de Fomento, tendo como finalidade promover o empoderamento feminino mediante ações de qualificação profissional, fortalecimento do empreendedorismo e incentivo à autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social residentes no município de Fortaleza/CE.

A iniciativa contemplou mulheres com idade igual ou superior a 18 anos, oriundas dos territórios do **Parque Presidente Vargas, Genibaú, Planalto Ayrton Senna e Vicente Pinzón**, por meio da oferta do **Curso de Gestão, Inovação e Marketing Digital para Pequenos Negócios**, desenvolvido em metodologia híbrida, combinando atividades presenciais e virtuais, além de ações complementares de mobilização comunitária, acompanhamento pedagógico e fortalecimento das iniciativas empreendedoras das participantes. A proposta foi concebida para promover não apenas a aquisição de conhecimentos técnicos, mas também o fortalecimento da autoestima, da autonomia financeira e do protagonismo feminino, em consonância com as políticas públicas voltadas à promoção da igualdade de gênero e da inclusão produtiva.

1.2. Construção da Parceria



Antes mesmo do início da execução das atividades formativas, o Instituto Qualifique desenvolveu ações preparatórias voltadas à governança e ao planejamento da parceria, como a criação do GT Projeto MEV, no WhatsApp para facilitar a comunicação das pessoas envolvidas. Ainda durante o processo de análise da proposta pelo Ministério das Mulheres, foram promovidas reuniões virtuais com lideranças comunitárias dos territórios contemplados, com o objetivo de compartilhar informações sobre o andamento da proposta, manter o engajamento das equipes locais e fortalecer a articulação comunitária. Após a assinatura do Termo de Fomento, em 05 de dezembro de 2025, foi realizada nova reunião de alinhamento para comunicar oficialmente a aprovação do projeto, apresentar as etapas subsequentes da execução e iniciar o planejamento conjunto das ações

Figura 1 – Grupo de Whats App PROJETO MEV (03/11/2025)



Figura 2 – Reunião virtual com lideranças comunitárias (04 /11/2025).

Figura 3 – Reunião de comunicação da assinatura do Termo de Fomento (22/01/2026). Momento de apresentação oficial da aprovação do projeto às lideranças comunitárias e início do planejamento das ações de execução.



1.3. Estruturação da Execução



Na fase de estruturação da execução, foi promovido, em **28 de fevereiro de 2026**, o **Treinamento de Integração** da equipe técnica e territorial, destinado à apresentação dos objetivos do projeto, alinhamento metodológico, definição das atribuições dos profissionais, padronização dos instrumentos de monitoramento e fortalecimento da atuação integrada entre coordenação, equipe técnica e mobilizadores comunitários.

Figura 4– Treinamento de Integração da equipe técnica (28/02/2026).

Complementarmente, foram realizadas visitas técnicas aos espaços previstos para as atividades presenciais, utilizando checklist elaborado especificamente para avaliar aspectos relacionados à infraestrutura, acessibilidade, segurança e adequação pedagógica dos ambientes, subsidiando as decisões necessárias para o início das atividades.



Figura 5 – Visitas técnicas aos espaços de execução do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas nos territórios de Parque Presidente Vargas, Planalto Ayrton Senna, Genibaú e Vicente Pinzón.

Concluída a definição dos espaços destinados à execução das atividades, teve início a etapa de mobilização comunitária, conduzida pelas Mobilizadoras de Engajamento Comunitário em cada território de abrangência do projeto. Essa fase compreendeu a divulgação das ações, orientação aos potenciais beneficiárias e realização das inscrições das mulheres interessadas em participar da formação, assegurando ampla participação comunitária e a composição das turmas conforme os critérios estabelecidos no Plano de Trabalho. A atuação das mobilizadoras foi fundamental para fortalecer o vínculo entre o projeto e os territórios, contribuindo para a expressiva adesão das participantes desde o início da execução.



Figura 6 – Período de inscrição das participantes do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas nos territórios de Parque Presidente Vargas, Planalto Ayrton Senna, Genibaú e Vicente Pinzón

Durante a fase inicial de execução da parceria, a equipe gestora enfrentou uma intercorrência administrativa decorrente da desistência da empresa inicialmente responsável pelo processo de recrutamento e seleção da equipe técnica do projeto. A necessidade de realização de novo processo de prospecção, negociação e contratação ocasionou impacto no cronograma originalmente previsto para a etapa de estruturação, refletindo diretamente na data inicialmente planejada para a realização da Aula Inaugural coletiva.

Com o objetivo de preservar a carga horária integral do curso e evitar prejuízos pedagógicos às participantes, o Instituto Qualifique adotou uma estratégia de readequação metodológica e operacional, realizando as aulas inaugurais diretamente em cada território atendido. Essa medida possibilitou o início imediato das atividades formativas, assegurando o cumprimento da programação acadêmica, a manutenção dos objetivos pactuados e a continuidade da execução do objeto, evidenciando a capacidade de gestão, adaptação e tomada de decisão da equipe executora diante das situações supervenientes.



Figura 7 – Aula inaugural nos territórios de execução do projeto



Figura 8- Aula show do evento Conexão Criativa

Como estratégia de fortalecimento do processo formativo e de valorização das iniciativas empreendedoras desenvolvidas pelas participantes, o projeto promoveu, em **27 de junho de 2026**, o evento **Conexão Criativa – Aula Show e Cultura**. A atividade foi concebida como um espaço de integração, troca de experiências, inspiração e fortalecimento da identidade empreendedora das mulheres participantes, reunindo ações formativas, momentos culturais e compartilhamento de vivências capazes de estimular a criatividade, a inovação e o protagonismo feminino. Além de contribuir para o enriquecimento do processo pedagógico, o evento representou um importante momento de fortalecimento dos vínculos entre as participantes, equipe técnica e parceiros institucionais, preparando as empreendedoras para as etapas seguintes do projeto, voltadas à vivência prática de comercialização, ao reconhecimento das iniciativas de destaque por meio do Investimento Rosa e à participação na Feira FAMA.

Ao longo da execução, além das atividades previstas no Plano de Trabalho, o projeto buscou ampliar as oportunidades de aprendizagem prática das participantes por meio da inserção em ambientes reais de empreendedorismo. Nesse contexto, destaca-se a participação institucional na **Feira FAMA**, ocasião em que empreendedoras vinculadas ao projeto tiveram a oportunidade de expor e comercializar seus produtos, estabelecer contatos comerciais, ampliar sua rede de relacionamentos e vivenciar experiências de mercado. Embora essa ação não estivesse prevista originalmente como meta específica da parceria, ela representou importante estratégia de fortalecimento do empreendedorismo feminino, contribuindo para consolidar os conhecimentos desenvolvidos durante o processo formativo e ampliar a visibilidade dos empreendimentos apoiados



Figura 9 – Participação do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas na Feira FAMA (14 à 19/07/26).

Ao final da execução, foram implementadas as metas e etapas previstas no Plano de Trabalho, abrangendo a estruturação administrativa da parceria, a mobilização comunitária, a qualificação profissional das participantes, o acompanhamento pedagógico, o monitoramento sistemático das ações, a certificação das concluintes e a realização do **Investimento Rosa**, iniciativa destinada ao fortalecimento de empreendimentos femininos por meio do apoio financeiro às propostas de negócio selecionadas.



Figura 10 – Cheque simbólico de entrega do Investimento Rosa (21 à 24/07/26).



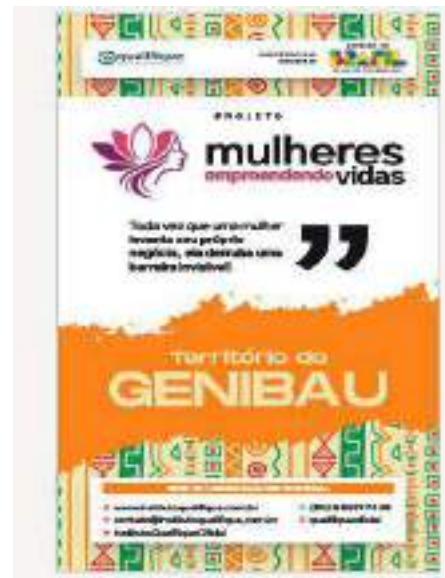
Figura 11 – Certificado (frente) entregue para as alunas concludentes

Os resultados alcançados evidenciam o cumprimento do objeto da parceria, demonstrando avanços significativos na qualificação profissional, no desenvolvimento de competências empreendedoras, na utilização de ferramentas digitais aplicadas aos pequenos negócios, no fortalecimento da autonomia econômica das participantes e na criação de oportunidades concretas de inserção em espaços de comercialização e fortalecimento de redes colaborativas.

O presente Relatório Final de Execução do Objeto apresenta, de forma sistematizada, as atividades desenvolvidas, os resultados obtidos, os indicadores alcançados e as respectivas evidências documentais, fotográficas e estatísticas, permitindo demonstrar o cumprimento das metas pactuadas e os impactos sociais produzidos pelo Projeto Mulheres Empreendendo Vidas junto às beneficiárias e às comunidades atendidas.

2. AÇÕES DESENVOLVIDAS

META 1: ORGANIZAÇÃO DA ESTRUTURA DO PROJETO	
PERÍODO:	05/01/26 a 05/02/2026
ETAPA 1	Realizar a contratação de pessoa jurídica responsável pela seleção da equipe técnica e mobilizadores
OBJETIVO	Contratar equipe técnica(Coordenação Geral-Coordenação Acadêmica- Coordenação Financeira – Contador- Professores) e de mobilizadores(Coordenação de Mobilizadores de Engajamento Comunitário- Articulador Territorial de Mobilização- Mobilizadores de Engajamento Comunitário)
RESPONSÁVEL	Instituto Qualifique de Governança e Educação
METODOLOGIA	Foi solicitado 3 cotações para escolher o orçamento compatível e ao valor do projeto. De posse da cotação de menor preço das empresas selecionadas, contactar as mesmas e realizar oa assinatura do contrato(s) para prestação de serviço imediato;
INTERCORRÊNCIAS	Intercorrência administrativa decorrente da desistência da empresa inicialmente responsável pelo processo de recrutamento e seleção da equipe técnica do projeto. Em decorrência desse fato foi necessário ajuste no calendário de início da execução do curso Gestão,Inovação e Marketing Digital para Pequenos Negócios agendada para o dia 02 de março , passando para o dia 16 de março de 2026.
IMPACTOS	Não houve.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	Não se aplica
PERÍODO	05/01/26 a 05/02/2026
ETAPA 2	Realização dos Processos de Aquisição dos Materiais de Consumo Solicitados (Material Gráfico, Uniforme e Material Didático) para Contratação de Empresas Terceirizadas e Compras de Insumos
OBJETIVO	Compra direta da gráfica (material de comunicação, camisas e apostilas)
RESPONSÁVEL	Instituto Qualifique de Governança e Educação.
METODOLOGIA	Foi solicitado 3 cotações para escolher o orçamento compatível e ao valor do projeto. De posse da cotação de menor preço das empresas selecionadas, contactar as mesmas e realizar oa assinatura do contrato(s) para prestação de serviço imediato ;
INTERCORRÊNCIAS	Intercorrência administrativa decorrente da análise do CNPJ de uma das empresas de confecção das camisas estar irregular adiando a entrega das mesmas até a empresa responsável realizar nova cotação
NOTA EXPLICATIVA	1.A identidade visual do projeto, bem como a criação das peças de comunicação utilizadas nas redes sociais e em , nas peças gráficas e nos instrumentais de acompanhamento foi realizada por agência de marketing parceira cujo o ajuste financeiro se deu através de recursos próprios do Instituto Qualifique; 2.As camisas da Equipe técnica seguiu o mesmo padrão dos alunos diferenciando apenas da cor de fundo.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	BANNER DOS TERRITÓRIOS



BACK DROP

CAMISAS ALUNAS

	CAPA DA APOSTILA
PERÍODO	05/02 a 13/03/2026
ETAPA 3	Divulgação das vagas e abertura de inscrições para o curso profissionalizante
OBJETIVO	1.Divulgar as vagas disponíveis para as turmas do curso profissionalizando, sendo 25 para cada turma para Fechamento de 100 inscrições.
RESPONSÁVEL	Equipe de mobilizadores de engajamento territorial sob a coordenação de mobilização
METODOLOGIA	Mesmo antes da aprovação da identidade visual os mobilizadores que são lideranças territoriais realizaram a prospecção das alunas percorrendo as ruas da comunidade usando o “porta á porta” e adicionando as interessadas no grupo de WhatsApp próprio, onde foi solicitado a gestão do projeto um card provisório para facilitar a divulgação. Após a identidade visual ser aprovada pelo ministério, ganharam reforço através das redes sociais (instagram e WhatsApp).
INTERCORRÊNCIAS	Não se aplica
IMPACTOS	Não se aplica
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	
PERÍODO	05/02 a 13/03/2026
ETAPA 4	Realizar a contratação dos professores.
OBJETIVO	Contratar professores condizentes com o curso.
RESPONSÁVEL	Empresa contratada para cadastrar e selecionar os professores.
METODOLOGIA	Conforme orientação dos técnicos do Ministério, a contratação foi realizada junto à empresa que melhor atendeu ao perfil profissiográfico exigido para ministrar o curso Gestão, Inovação e Marketing Digital.
INTERCORRÊNCIAS	Não houve
IMPACTOS	Elevação do padrão de qualidade do ensino, com conteúdos atualizados e alinhados às demandas do mercado. Maior engajamento dos participantes, refletido em avaliações positivas e melhor aproveitamento do curso. Consolidação da imagem institucional, reforçando credibilidade e inovação na oferta de capacitações..
PERÍODO	05/02 a 13/03/2026
ETAPA 5	Realização de treinamento específico para equipe de professores e coordenações de territórios

OBJETIVO	Apresentar o projeto e as equipes técnicas e operacionais, promovendo interação entre os participantes e estimulando o engajamento coletivo para a execução eficaz das ações planejadas.
RESPONSÁVEL	Coordenação Geral, Coordenação acadêmica e Coordenação financeira do projeto
METODOLOGIA	Acolhida e Boas-vindas (08h30 – 09h00) Recepção dos participantes com café da manhã de integração. <i>Objetivo:</i> criar um ambiente acolhedor e favorecer a socialização inicial. Apresentação Institucional (09h00 – 10h30) Exposição da identidade visual do projeto (flor de lótus – resiliência feminina). Entrega da agenda do MEV com: apresentação escrita, cronograma de ações, contatos da equipe, calendário letivo, demais informações relevantes. <i>Objetivo:</i> alinhar expectativas e fornecer informações essenciais. Espaço de Interação (10h30 – 12h00) Momento de esclarecimento de dúvidas e troca de experiências. <i>Objetivo:</i> garantir compreensão plena dos conteúdos apresentados Intervalo para Almoço (12h30 – 14h00) Retorno com entrega de um mimo de agradecimento aos participantes. <i>Objetivo:</i> reforçar vínculo e reconhecimento. Segundo Momento – Integração Acadêmica (14h00 – 17h00) Participação dos professores junto à coordenação geral e acadêmica. Discussão sobre práticas pedagógicas, responsabilidades e alinhamento metodológico. <i>Objetivo:</i> fortalecer a coesão da equipe e assegurar excelência no processo formativo.
INTERCORRÊNCIAS	Por motivo de saúde deixaram de participar do treinamento o mobilizador do Parque President Vargas e a Coordenadora de Mobilização.
Nota Explicativa	Após passarem o período de contaminação, a Coordenadora Geral esteve com ambos os participantes da equipe para explicar a metodologia de execução do projeto.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	  
PERÍODO	05/02 a 13/03/2026
ETAPA 6	Elaboração de metodologia e de material pedagógico e didático
OBJETIVO	Elaborar metodologias ativas que irão nortear o aprendizado das alunas e confeccionar material didático para o curso profissionalizante e demais ações educativas
RESPONSÁVEL	Coordenação acadêmica
METODOLOGIA	Durante o treinamento, a coordenação geral e a coordenação acadêmica reuniram-se com os professores para: Apresentar sugestões de apostila e propor metodologias ativas, fomentando a discussão e o fechamento do material didático. Iniciar a construção do Caderno de Metodologia e Práticas Aplicadas ao Empreendedorismo, consolidando diretrizes pedagógicas e estratégias de ensino voltadas para a inovação e a prática empreendedora.
INTERCORRÊNCIAS	Não houve
IMPACTOS	Fortalecimento da qualidade acadêmica: alinhamento entre coordenação e professores garante coerência metodológica e consistência no material didático.

	Inovação pedagógica: introdução de metodologias ativas estimula práticas mais participativas e centradas no aluno. Produção colaborativa: construção conjunta do <i>Caderno de Metodologia e Práticas Aplicadas ao Empreendedorismo</i> promove senso de pertencimento e responsabilidade coletiva. Integração da equipe docente: o diálogo entre coordenação e professores favorece engajamento, troca de experiências e maior coesão no trabalho Impacto direto nos alunos: materiais mais bem estruturados e metodologias inovadoras refletem em maior motivação, aprendizado significativo e desenvolvimento de competências empreendedoras.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	 
PERÍODO	05/02 a 13/03/2026
ETAPA 7	Confecção de instrumentais de controle, monitoramento e avaliação
OBJETIVO	Elaborar instrumentais padronizados para o processo de controle das ações do curso, bem como para o monitoramento e avaliação, contemplando: ficha de pré-cadastro, lista de frequência, diário de bordo, requisição e recebimento de materiais, apresentação em PowerPoint padrão, entre outros que se fizerem necessários.
RESPONSÁVEL	Coordenação Geral e Coordenação Acadêmica.
METODOLOGIA	Os instrumentais foram desenvolvidos a partir da necessidade de monitoramento sistemático do projeto e tiveram como referência documentos já consolidados e utilizados pelo Instituto Qualifique em seus projetos educacionais. Essa padronização garante: Uniformidade nos registros e relatórios; Confiabilidade das informações coletadas; Agilidade nos processos de acompanhamento e avaliação; Transparência na execução das ações.
INTERCORRÊNCIAS	Não houve
IMPACTOS	Padronização dos processos: garante uniformidade nos registros e relatórios, evitando inconsistências. Maior eficiência administrativa: agiliza o acompanhamento das atividades e reduz retrabalho. Transparência e confiabilidade: informações coletadas de forma sistemática fortalecem a credibilidade do projeto. Facilidade de monitoramento e avaliação: os instrumentos permitem acompanhar indicadores e resultados com clareza. Apoio à tomada de decisão: dados organizados e padronizados fornecem base sólida para ajustes e melhorias contínuas. Replicabilidade: modelos padronizados podem ser aplicados em outros cursos e projetos, ampliando o alcance da metodologia.

PRODUTOS
/EVIDÊNCIAS
GERADAS

Diário de bordo

Ocorrências

Power Point

Pré cadastro

Lista de Frequência

META 2 - REALIZAÇÃO DO CURSO DE GESTÃO, INOVAÇÃO E MARKETING DIGITAL

PERÍODO 16/03/2026 a 20/07/2026

ETAPA 1 Realização do evento de abertura – aula inaugural

OBJETIVO Realizar evento para oficializar a abertura do projeto e início das atividades.

RESPONSÁVEL Coordenação Geral, Coordenação Acadêmica e Coordenação Financeira

METODOLOGIA Em razão da necessidade de reestruturação do cronograma, a Aula Inaugural coletiva não pôde ser realizada na data inicialmente prevista. Como alternativa metodológica, optou-se pela realização descentralizada das aulas inaugurais em cada território, garantindo:
a apresentação do projeto e das equipes técnicas e operacionais;
o alinhamento das informações essenciais com os participantes;
a integração inicial adaptada às especificidades locais.
Essa estratégia assegurou que os objetivos da etapa fossem alcançados, ainda que em formato diferenciado, mantendo a qualidade e a efetividade do processo de abertura do curso.

INTERCORRÊNCIAS Devido à desistência da empresa inicialmente responsável pelo processo de recrutamento e seleção da equipe técnica do projeto, tornou-se necessária a realização de um novo processo de prospecção, negociação e contratação. Essa situação ocasionou impacto direto no cronograma originalmente previsto para a etapa de estruturação, resultando no

	adiamento da data planejada para a Aula Inaugural coletiva, que não pôde ser realizada conforme previsto.
NOTA EXPLICATIVA	Para garantir a integração e o alinhamento das equipes, as aulas inaugurais foram realizadas de forma descentralizada, em cada território, respeitando as especificidades locais e assegurando a participação efetiva das envolvidas.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	 PQ Presidente Vargas  Vicente Pinzón  Genibaú  Planalto Ayrton Senna
PERÍODO	16/03/2026 a 20/07/2026
ETAPA 2	Iniciar a execução das turmas de curso profissionalizante
OBJETIVO	Iniciar a execução das turmas do curso profissionalizante em formato híbrido, garantindo a oferta de conteúdos teóricos e práticos voltados para pequenos negócios, com foco em inovação, gestão e marketing digital.
RESPONSÁVEL	Coordenação Acadêmica e professores
METODOLOGIA	Aulas presenciais: voltadas para Gestão de Pequenos Negócios, com atividades práticas, dinâmicas de grupo e aplicação de conceitos de administração e organização empresarial. Aulas virtuais (Google Meet): dedicadas ao conteúdo de Marketing Digital para Pequenos Negócios, com exposição teórica, estudos de caso e debates interativos. Ao final de cada aula, o professor envia o PDF do slides da aula ministrada no grupo de cada território . Integração entre os dois formatos, assegurando complementaridade entre teoria e prática. Utilização de materiais didáticos padronizados e acompanhamento sistemático por meio de listas de frequência e diário de bordo.

NOTA EXPLICATIVA 1	No território Genibaú, as atividades formativas tiveram início em 16 de março de 2026, em espaço cedido pela Escola Creche Tia Verônica. No entanto devido ao número excessivo de alunas foi necessraio mudar para outro local, no caso a EMEIF Murilo Aguiar a partir do dia 30 de março.
EVIDÊNCIAS/FOTOS	Genibaú VICENTE PINZÓN Planalto Ayrton Senna PQ Presidente Vargas
NOTA EXPLICATIVA 2	As aulas virtuais tiveram início em 25 de março e foram realizadas pela plataforma Google Meet. Durante o Treinamento de Integração, professores(as) e mobilizadores avaliaram que essa ferramenta seria mais adequada às necessidades das alunas, por possibilitar interação em tempo real por meio de diálogo, diferentemente do YouTube, que não oferece esse recurso. Dessa forma, os 16 encontros virtuais ocorreram pelo Meet, garantindo maior participação e engajamento. As aulas de Marketing Digital para Pequenos Negócios tornaram-se um espaço estimulador, despertando o interesse das alunas em ampliar suas vendas e utilizar as redes sociais de forma estratégica e correta.
NOTA EXPLICATIVA	Em todas as aulas foi oferecido lanche às participantes, custeado com recursos próprios do

3

Instituto Qualifique. Seguindo orientação de hábitos alimentares mais saudáveis, recomendou-se evitar o consumo de refrigerantes e salgados fritos, priorizando opções leves e nutritivas.



PRODUTOS
/EVIDÊNCIAS
GERADAS





NOTA EXPLICATIVA
4

Diversidade e Inclusão do Público Atendida

Embora o Plano de Trabalho tenha definido como público prioritário mulheres com idade entre 18 e 50 anos, em situação de vulnerabilidade social, empreendedoras ou com interesse em empreender, a execução do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas pautou-se pelos princípios da igualdade de oportunidades, da não discriminação e da inclusão social, assegurando o acesso às ações formativas a todas as mulheres que atendessem aos objetivos da iniciativa.

Nesse contexto, o projeto contou com a participação de mulheres com diferentes trajetórias e perfis, refletindo a diversidade presente nos territórios atendidos. Entre as participantes estiveram mulheres LGBTQIA+, incluindo uma mulher trans empreendedora e atriz no território Vicente Pinzón; uma participante cadeirante no território Planalto Ayrton Senna; uma mulher da maturidade, com aproximadamente 76 anos de idade, no território Genibaú; além de mulheres LGBTQIA+ participantes das atividades desenvolvidas no território Parque Presidente Vargas.

Ressalta-se, ainda, que a equipe do projeto também refletiu esse compromisso com a diversidade, contando com a atuação de Mobilizador de Engajamento Comunitário pertencente à comunidade LGBTQIA+, fortalecendo a representatividade, o acolhimento e o diálogo com as participantes.

Essas participações não configuraram alteração do objeto da parceria, mas evidenciaram o caráter inclusivo da execução, contribuindo para ampliar o acesso às oportunidades de formação, fortalecer o respeito à diversidade e promover um ambiente pautado na valorização das diferenças, na equidade e na inclusão social, em consonância com os princípios que orientam as políticas públicas voltadas à promoção dos direitos das mulheres.



IMPACTO

Formação integral: os alunos desenvolvem competências tanto em gestão quanto em marketing digital, ampliando sua capacidade empreendedora

Flexibilidade e acessibilidade: o formato híbrido permite maior participação, conciliando estudo com outras atividades.

Engajamento e inovação: metodologias diversificadas estimulam protagonismo dos alunos e aplicação prática imediata.

Fortalecimento dos pequenos negócios: conteúdos direcionados às necessidades reais dos empreendedores locais, com impacto direto na sustentabilidade e crescimento das iniciativas.

AÇÕES COMPLEMENTARES

METODOLOGIA

Além da realização das aulas presenciais e virtuais, foram desenvolvidas ações de acolhimento, valorização e integração das participantes, tais como:

Apoio às mães que traziam seus filhos, garantindo condições adequadas de participação.

Homenagem ao **Dia Internacional da Mulher**, fortalecendo o reconhecimento e a valorização feminina no contexto do curso.

Homenagem ao **Dia das Mães**, reforçando vínculos afetivos e a integração comunitária.

Conexão Criativa: Aula Show e Cultura, realizado a partir da demanda das alunas por uma aula presencial com o professor de Marketing Digital, integrando formação técnica e

	vivência cultural. Participação na Feira FAMA, proporcionando às alunas experiência prática como expositoras em uma das maiores feiras do Ceará, ampliando sua visibilidade e contato com o mercado.
IMPACTO	Inclusão e acessibilidade: o apoio às mães que traziam seus filhos possibilitou maior participação e permanência no curso, garantindo condições adequadas de aprendizado. Valorização social e cultural: as homenagens ao Dia da Mulher e ao Dia das Mães promoveram reconhecimento e fortaleceram a autoestima das alunas, além de criar momentos de integração comunitária. Engajamento e pertencimento: as ações de acolhimento ampliaram o vínculo entre participantes e equipe, favorecendo a continuidade e o sucesso das turmas. Ampliação de experiências: o evento <i>Conexão Criativa: Aula Show e Cultura</i> proporcionou um ambiente festivo e de aprendizado, marcado pela alegria das mulheres e pela interação ativa durante a aula show. Vivência prática e visibilidade: a participação na Feira FAMA possibilitou às alunas experiência como expositoras em um dos maiores eventos do Ceará, fortalecendo sua inserção no mercado e ampliando o alcance de seus produtos.
REDE DE APOIO ÀS MÃES	Para garantir a participação das mães solas ou atípicas nas aulas, os mobilizadores receberam orientação e materiais específicos para desenvolver atividades diversas com as crianças. Essa ação possibilitou acolhimento e inclusão, assegurando que as mães pudessem acompanhar o curso com tranquilidade enquanto seus filhos eram atendidos.   

HOMENAGEM - DIA DA MULHER

Entre os dias 16 e 20 de março, realizamos visitas aos territórios para prestar uma homenagem às mulheres, destacando em nossos discursos a importância delas como pilares de suas casas e de suas vidas. A celebração contou com um lanche especial e, como gesto simbólico de reconhecimento, o Instituto Qualifique ofereceu às participantes um cartão-mimo em alusão ao Dia Internacional da Mulher.



HOMENAGEM - DIA DAS MÃES

Nossa homenagem às mulheres-mães destacou suas conquistas e lutas, reforçando o diálogo sobre a importância de reconhecer que, antes de ser mãe, cada mulher é um indivíduo que precisa cuidar de si mesma para seguir cuidando dos filhos, da família e até dos pais. Detalhe, o mimo foi encomendado pelo Instituto Qualifique de uma de nossas alunas empreendedora.



Atendendo à demanda das alunas em conhecer, presencialmente, o professor Antônio,

CONEXÃO CRIATIVA: AULA SHOW E CULTURA	responsável pelo conteúdo de Marketing Digital, realizamos o evento Conexão Criativa: Aula Show e Cultura no dia 27 de junho, das 8h às 12h30, no espaço cedido pelo Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público Federal no Estado do Ceará – SINTSEF/CE, escolhido por sua localização central, facilitando o acesso de participantes de bairros mais distantes. O evento contou com: Aula ministrada pelo professor Antônio, aprofundando conteúdos de Marketing Digital para pequenos negócios. Apresentação teatral “Traz Essa Estrela”, da Companhia Teatro Movimento, parceira do Instituto Qualifique, que abordou temas atuais como Copa do Mundo, violência contra a mulher, política e questões sociais diversas. Momento de confraternização, com lanche típico (“pratinho” e suco), fortalecendo a integração entre participantes. O transporte das alunas foi garantido pelo Instituto Qualifique, por meio de vans e ônibus contratados com recursos próprios, assegurando a participação de todas.
CONEXÃO CRIATIVA - METODOLOGIA	O evento foi concebido como ação complementar ao curso, integrando formação técnica e vivência cultural. A metodologia adotada envolveu: Aula presencial de Marketing Digital, ministrada pelo professor Antônio, atendendo à demanda das alunas por contato direto com o docente. Atividade cultural com a apresentação teatral Traz Essa Estrela, da Companhia Teatro Movimento, parceira do Instituto Qualifique, abordando temas sociais relevantes como violência contra a mulher, política e questões contemporâneas. Integração comunitária, com momento de confraternização, fortalecendo vínculos entre participantes. Apoio logístico, assegurado pelo Instituto Qualifique, que disponibilizou transporte (vans e ônibus) com recursos próprios, garantindo a participação das alunas de diferentes territórios.
CONEXÃO CRIATIVA - IMPACTO	O evento proporcionou às participantes um ambiente festivo e de aprendizado, marcado pela alegria e pelo engajamento das mulheres, que interagiram ativamente durante a aula show. Como gesto de reconhecimento pelo apoio que viabilizou o projeto, as alunas organizaram uma cesta com produtos de sua própria produção, simbolizando gratidão e valorização coletiva.

PRODUTOS
/EVIDÊNCIAS
GERADAS





Nossa participação na **Feira FAMA** iniciou com uma reunião preparatória no auditório do SEBRAE, realizada em **09 de julho**, onde recebemos orientações sobre organização dos estandes, horários de chegada e demais informações logísticas. Nesse momento, também realizamos o cadastro das alunas para emissão dos crachás, requisito obrigatório para acesso ao espaço antes da abertura ao público.

No dia **14 de julho**, às **13h30**, a equipe se deslocou para o local da feira a fim de organizar o estande. A partir dessa data e até o **encerramento em 19 de julho**, mantivemos a rotina de chegar mais cedo diariamente para garantir que tudo estivesse devidamente preparado e acolhedor para os visitantes.

Durante a participação na Feira FAMA, todas as etiquetas utilizadas nos produtos foram personalizadas com a identidade do projeto, trazendo informações que destacavam sua realização. Essa iniciativa reforçou a visibilidade institucional e garantiu que o público reconhecesse o vínculo das exposições com o curso e com o Instituto Qualifique.

FEIRA FAMA





etiqueta



DALVANI MOTA – PRESIDENTE DA
FEMICRO/CE



Evandro- Organizador da FAMA

**IMPACTO -FEIRA
FAMA**

A participação na Feira FAMA proporcionou às alunas uma vivência prática como expositoras em um dos maiores eventos do Ceará, ampliando sua visibilidade e contato direto com o público consumidor. Essa experiência fortaleceu a confiança das participantes, valorizou seus produtos e contribuiu para sua inserção no mercado. Além disso, o uso de etiquetas personalizadas com a identidade do projeto garantiu maior reconhecimento

	institucional e transparência junto aos visitantes.
PERÍODO:	16/03/2026 a 20/07/2026
ETAPA 3	Preenchimento e acompanhamento de instrumentais de controle, monitoramento e avaliação
OBJETIVO	Garantir a organização, transparência e qualidade do processo formativo por meio do uso sistemático de instrumentais de controle e acompanhamento, assegurando registros confiáveis da participação das alunas, das práticas pedagógicas e das ocorrências durante o curso.
RESPONSÁVEL	Professores e Mobilizadores de Engajamneto Comunitário
METODOLOGIA	Nesta etapa, foram utilizados instrumentais de controle e acompanhamento para garantir a organização e a transparência do processo formativo. Lista de presença: preenchida em todas as aulas, assegurando o registro sistemático da participação das alunas. Diário de bordo: elaborado pelos professores, registrando conteúdos trabalhados, estratégias pedagógicas e observações relevantes. Ficha de ocorrências: preenchida pelos mobilizadores, com anotações sobre situações específicas, necessidades de apoio e encaminhamentos realizados.
INTERCORRÊNCIAS	Não se Aplica
IMPACTOS	Organização e transparência: os registros sistemáticos permitiram acompanhar a frequência e o desenvolvimento das atividades de forma clara e confiável. Monitoramento pedagógico: o diário de bordo possibilitou avaliar a evolução das turmas e ajustar metodologias conforme as necessidades. Acolhimento e suporte: as fichas de ocorrências garantiram atenção às demandas individuais, fortalecendo o vínculo entre equipe e participantes. Base para avaliação: os instrumentais serviram como referência para medir resultados e orientar futuras ações do projeto.
PERÍODO:	05/12/25 a 30/06/2026
ETAPA 4	Confecção de relatório parcial
OBJETIVO	Elaborar o primeiro documento para relatar uma avaliação do progresso do projeto até aquele a data prevista com registro de evidências, permitindo que as partes interessadas, como financiadores, parceiros, beneficiários e a equipe do projeto, tenham uma visão clara do que foi realizado até então.
RESPONSÁVEL	Coordenação Geral e Coordenação Acadêmica
NOTA EXPLICATIVA	Embora estivesse previsto o relatório parcial entre 30/05/2026 a 30/06/2026 , não foi possível elaborá-lo em razão de intercorrências administrativas que impactaram o fluxo de produção documental. Ressalta-se que, conforme o Art. 63, §1º da Lei nº 13.019/2014 (MROSC) e o Art. 4º do Decreto nº 8.726/2016, a prestação de contas deve refletir a verdade real e priorizar a transparência e a efetividade das ações, o que foi assegurado por meio dos registros sistemáticos de presença, diários de bordo e fichas de ocorrência mantidos durante todo o período. Considerando ainda o curto intervalo de tempo até a entrega do relatório final em 31 de julho, optou-se por concentrar esforços na consolidação única e abrangente desse documento, garantindo maior qualidade, completude e alinhamento às exigências legais e institucionais.
IMPACTOS	Racionalização de esforços: a decisão de concentrar a produção documental no relatório final permitiu otimizar tempo e recursos, garantindo maior qualidade e completude das informações. Transparência assegurada: mesmo sem o relatório parcial, os registros sistemáticos (lista

	de presença, diário de bordo e fichas de ocorrência) garantiram evidências concretas da execução, em conformidade com o princípio da verdade real previsto no Art. 63, §1º da Lei nº 13.019/2014 (MROSC). Alinhamento legal e institucional: a medida respeitou o Decreto nº 8.726/2016, que prioriza a efetividade e clareza dos resultados, reforçando que a prestação de contas deve refletir fielmente os fatos. Entrega final fortalecida: o curto intervalo até o prazo de 31 de julho justificou a consolidação em um único documento, assegurando que financiadores, parceiros e beneficiários recebessem uma visão clara e abrangente do projeto.
PERÍODO:	
ETAPA 4	Programa de Capital Semente "Investimento Rosa"
OBJETIVO	Promover o fortalecimento dos pequenos negócios desenvolvidos pelas participantes do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas por meio da seleção de 40 empreendedoras para recebimento do Investimento Rosa, correspondente a capital semente não reembolsável no valor de R\$ 500,00 por beneficiária, visando estimular o desenvolvimento dos empreendimentos, incentivar a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante a formação e fortalecer a autonomia econômica das mulheres.
RESPONSÁVEL	Comissão presidida pela Coordenadora Geral
METODOLOGIA	Como ação complementar ao processo formativo, o Instituto Qualifique publicou o Edital nº 001/2026 – Programa de Capital Semente: Investimento Rosa, estabelecendo critérios objetivos de habilitação e avaliação para seleção das empreendedoras beneficiárias. O processo contemplou: Publicação do edital; Inscrição por formulário eletrônico; Análise dos critérios de habilitação; Avaliação da participação das candidatas ao longo do curso; Apresentação de pitch do modelo de negócio, em formato de vídeo ou texto; Avaliação por comissão composta por profissionais convidados; Classificação final e seleção das 40 empreendedoras contempladas. A metodologia buscou assegurar transparência, isonomia e critérios técnicos para a destinação dos recursos financeiros, valorizando o desempenho das participantes, a viabilidade dos negócios apresentados e o potencial de impacto social dos empreendimentos. Para assegurar a imparcialidade, a transparência e a credibilidade do processo seletivo, a avaliação dos Pitches e das propostas apresentadas pelas empreendedoras foi realizada por comissão de avaliadores externos, composta por profissionais com reconhecida experiência nas áreas de empreendedorismo, economia, marketing, educação, psicologia, design de produtos e gestão de pequenos negócios. A adoção dessa estratégia garantiu maior isenção na análise das propostas, observando rigorosamente os critérios estabelecidos no Edital nº 001/2026 do Programa de Capital Semente – Investimento Rosa.
NOTA EXPLICATIVA	Após a divulgação do Edital nº 001/2026 – Programa de Capital Semente "Investimento Rosa", a equipe técnica identificou baixa adesão inicial ao processo seletivo. Durante o acompanhamento realizado pelas Mobilizadoras de Engajamento Comunitário, verificou-se que parte das participantes deixou de realizar a inscrição por acreditar, de forma

	equivocada, que o recebimento do incentivo financeiro poderia ocasionar o cancelamento do benefício do Programa Bolsa Família. Diante dessa situação, a Coordenação Geral promoveu uma ação de orientação às participantes, elaborando e divulgando um vídeo explicativo com informações fundamentadas na legislação e nos materiais oficiais do Governo Federal sobre o Programa Bolsa Família. A iniciativa esclareceu as condições efetivas que podem ensejar alterações no benefício, demonstrando que o recebimento do Investimento Rosa, por si só, não implicava sua perda. Como suporte à ação, também foi disponibilizada às participantes a cartilha oficial do Governo Federal sobre o programa. Após os esclarecimentos prestados e o reforço da divulgação do edital pelas equipes territoriais, observou-se um aumento significativo no número de inscrições, que praticamente dobrou em relação ao quantitativo inicialmente registrado, ampliando a participação das empreendedoras no processo seletivo.
IMPACTO	As ações de esclarecimento e orientação contribuíram para reduzir a insegurança das participantes, ampliar o acesso ao processo seletivo e fortalecer a confiança das empreendedoras nas informações fornecidas pela equipe do projeto. Além de favorecer o aumento do número de inscrições, essa iniciativa evidenciou a importância da comunicação qualificada e da educação em direitos como instrumentos de fortalecimento da autonomia das mulheres, permitindo que decisões relacionadas ao desenvolvimento de seus empreendimentos fossem tomadas com base em informações corretas e seguras.
PRODUTOS /EVIDÊNCIAS GERADAS	

	12/05/2026 EDITAL - INVESTIMENTO ROSA - ATUALIZADO.pdf PDF - 221 KB 👉👉 É com grande alegria que anunciamos a Abertura Oficial das inscrições para o Edital Investimento Rosa! O Investimento Rosa é uma iniciativa do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas criada para apoiar o fortalecimento dos empreendimentos das participantes do projeto, incentivando o desenvolvimento dos seus negócios e ampliando suas oportunidades de geração de renda. Neste grupo, estamos disponibilizando o edital completo com todas as informações, critérios de participação, processo de seleção e cronograma. As inscrições já estão abertas e podem ser realizadas através do formulário disponível no link abaixo: https://forms.gle/ndWYeu6oGKwhZx6w6 ⚠️ Antes de realizar sua inscrição, leia atentamente o edital para conhecer todas as regras e orientações. 🌟 Desejamos sucesso a todas as empreendedoras participantes. Esta é mais uma oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas! Boa sorte! 🍀👉 Equipe de Gestão do Projeto 17:00 14/06/2026 Alerta de FAKE NEWS! Cartilha_Bolsa_Familia.pdf 12 páginas - PDF - 6 MB 09:52
PERÍODO:	21 A 24/07/2026
ETAPA 4	Realização do evento de encerramento – Certificação e
OBJETIVO	Realizar evento para oficializar o encerramento do projeto.
RESPONSÁVEL	Equipe Técnica e Operacional

NOTA EXPLICATIVA	No Plano de Trabalho estava previsto um evento único de encerramento. Entretanto, os recursos disponíveis foram direcionados para a realização do Conexão Criativa: Aula Show e Cultura, atividade demandada diretamente pelo público-alvo e que proporcionou significativa integração cultural e pedagógica. Além disso, não foi possível solicitar transporte ao poder público em razão das restrições impostas pelo período de defeso eleitoral, e o fluxo de caixa do projeto não comportava a contratação desse serviço. Diante desse cenário, e visando atender às necessidades das participantes, optou-se por realizar o encerramento em cada território, garantindo a participação efetiva das alunas e mantendo a coerência com os princípios de transparência e verdade real previstos no MROSC (Lei nº 13.019/2014, art. 63, §1º) e no Decreto nº 8.726/2016.
METODOLOGIA PADRONIZADA	Palavra da Diretora Geral – abertura oficial com mensagem de reconhecimento e agradecimento às alunas e equipe. Entrega dos certificados – cada participante recebe seu certificado, assinando a listagem de entrega, acompanhada de registro fotográfico individual e coletivo com toda a equipe presente. Palavra dos professores – falas de Antônio Melo e Alexandre (ou da professora Camile), reforçando o aprendizado e a trajetória das turmas. Divulgação das selecionadas para o Investimento Rosa – anúncio das alunas contempladas, seguido de fotos individuais com toda a equipe segurando o cartaz-cheque e foto coletiva das selecionadas. Exibição do vídeo da série “Provocadoras” do SEBRAE – momento de inspiração e valorização da força feminina, conectando o projeto às iniciativas de empreendedorismo e protagonismo das mulheres.
IMPACTOS	O impacto do encerramento pôde ser percebido nos depoimentos das alunas, que relataram de forma emocionante como o curso transformou suas vidas pessoais e fortaleceu sua atuação como empreendedoras. Esses testemunhos evidenciam: Valorização pessoal: aumento da autoestima e reconhecimento da própria trajetória. Empoderamento feminino: fortalecimento da identidade como mulheres protagonistas de suas histórias. Capacitação empreendedora: aquisição de conhecimentos e práticas que ampliaram as possibilidades de geração de renda. Pertencimento comunitário: sentimento de integração e vínculo com o projeto e com os territórios. Esses relatos reforçam que o projeto não apenas cumpriu metas formais, mas gerou transformação concreta e duradoura, em consonância com o princípio da “verdade real” previsto no MROSC.

PRODUTOS
/EVIDÊNCIAS
GERADAS



Comunicado às selecionada

Genibaú



Planalto Ayrton Senna



Parque Presidente Vargas



Vicente Pinzón



3. PÚBLICO-ALVO ATENDIDO

O Projeto Mulheres Empreendendo Vidas teve como público-alvo prioritário mulheres com idade entre 18 e 50 anos, de diferentes raças e etnias, em situação de vulnerabilidade social, residentes nos territórios de Parque Presidente Vargas, Planalto Ayrton Senna, Genibaú e Vicente Pinzón. Conforme estabelecido no Plano de Trabalho, buscou atender mulheres que já desenvolviam atividades empreendedoras ou que desejavam iniciar seus próprios negócios, além de estudantes, profissionais e mulheres com atuação comunitária e social.

Ao longo da execução, o projeto evidenciou sua capacidade de acolher um público diverso, ampliando o acesso às ações formativas para mulheres com diferentes trajetórias de vida. Entre as participantes estiveram mulheres da maturidade, mulheres com deficiência, mulheres LGBTQIA+ e uma mulher trans empreendedora e atriz, fortalecendo o compromisso da parceria com os princípios da equidade, da inclusão, da valorização da diversidade e do respeito às diferentes realidades presentes nos territórios atendidos.

ASPECTO OBSERVADO	EVIDÊNCIA DA DIVERSIDADE
Mulheres idosas	Participação de mulheres da maturidade, incluindo participante com aproximadamente 72 anos.
Mulheres com deficiência	Participação de beneficiária cadeirante.
Diversidade de gênero	Participação de mulher trans empreendedora e atriz.
Diversidade sexual	Participação de mulheres LGBTQIA+ e de integrante da equipe pertencente à comunidade LGBTQIA+.

3.1. Quantitativo de participantes

Embora o Plano de Trabalho previsse o atendimento de 100 mulheres, ao término da execução **80 participantes** concluíram integralmente a formação e receberam certificação, correspondendo ao percentual mínimo de participação previsto como meta de desempenho do projeto.

A diferença entre o quantitativo inicialmente previsto e o número de mulheres certificadas decorreu de fatores inerentes à realidade do público atendido, tais como dificuldades de conciliação entre trabalho, cuidados familiares, problemas de saúde, mudanças de residência e outras situações de vulnerabilidade social que impactaram a permanência de parte das beneficiárias ao longo da execução. Ainda assim, o projeto alcançou o indicador de desempenho estabelecido no Plano de Trabalho, que previa a certificação de, no mínimo, 80% das participantes, demonstrando efetividade na permanência e conclusão da formação.

3.2. Mecanismos de acompanhamento e mensuração

O acompanhamento da participação das beneficiárias foi realizado de forma contínua pela equipe técnica, utilizando diferentes instrumentos de monitoramento, entre os quais:

- lista de presença por encontro;
- fichas de inscrição e cadastro das participantes;
- registros fotográficos das atividades;
- diário de bordo dos professores e fichas de ocorrência dos mobilizadores de engajamento comunitário;
- planilhas de acompanhamento da frequência;
- registros das atividades desenvolvidas durante o curso.

Esses instrumentos permitiram monitorar a permanência das participantes, identificar situações de evasão e subsidiar ações de busca ativa e incentivo à continuidade da formação.

3.3. Grau de satisfação das participantes

Ao final do processo formativo, foi aplicada avaliação de satisfação junto às participantes, contemplando aspectos relacionados à organização do curso, metodologia, atuação da equipe técnica, qualidade dos conteúdos, infraestrutura

e contribuição da formação para o fortalecimento do empreendedorismo feminino. Os resultados evidenciaram elevado índice de satisfação, confirmando a relevância das atividades desenvolvidas e o alcance dos objetivos propostos pelo projeto.

44. Qual a sua SATISFAÇÃO GERAL com o projeto?

54 respostas



GRÁFICO 1- Satisfação Geral

45. Você indicaria este projeto para outra mulher?

54 respostas

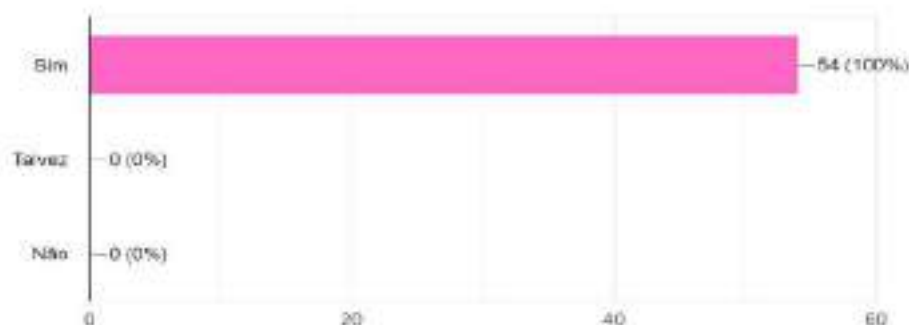


GRÁFICO 2- Satisfação para indicar o projeto

46. Após participar do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas, você acredita que está mais preparada para ampliar sua autonomia financeira?

54 respostas

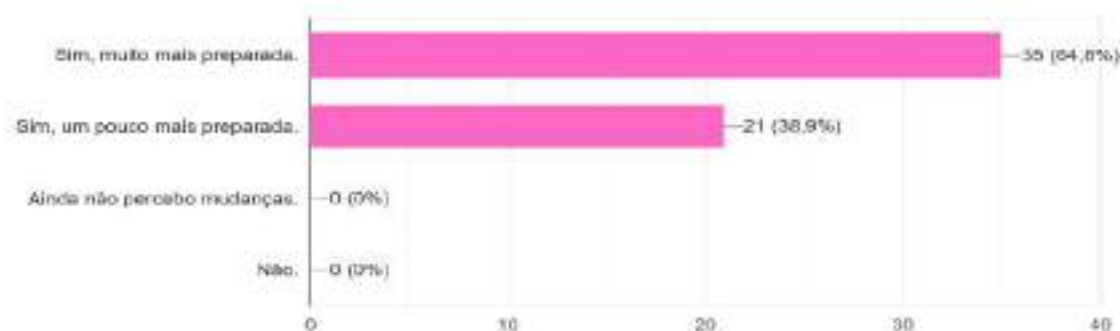


GRÁFICO 3- Satisfação ampliação da autonomia financeira.

4. CUMPRIMENTO DAS METAS

METAS INTEGRALMENTE CUMPRIDAS:

A **Meta 1** foi executada de forma satisfatória, contemplando as etapas de estruturação administrativa, organização metodológica, composição da equipe técnica, mobilização comunitária e preparação dos territórios para o início das atividades. Apesar da necessidade de ajustes no cronograma inicial, todas as etapas essenciais foram concluídas, criando as condições necessárias para o desenvolvimento do curso e para o alcance dos objetivos da parceria.

Etapas	Situação	Resultado alcançado
Contratação da equipe	Cumprida	Equipe técnica e territorial constituída.
Aquisição de materiais	Cumprida	Materiais disponíveis antes do início das aulas.
Divulgação das vagas	Cumprida	Formação das turmas nos quatro territórios.
Contratação dos professores	Cumprida	Corpo docente contratado e alinhado à metodologia.
Treinamento	Cumprida	Equipe integrada e capacitada para execução do projeto.
Metodologia	Cumprida	Material pedagógico e plano metodológico concluídos.
Instrumentais	Cumprida	Sistema de monitoramento implantado.

Principais Resultados da Meta	Resultado Alcançado
Contratação da equipe	Estrutura administrativa organizada.
Aquisição de materiais	Equipe técnica integrada.
Divulgação das vagas	Espaços de execução definidos.
Contratação dos professores	Metodologia padronizada.
Treinamento	Instrumentos de monitoramento implantados.
Metodologia	Turmas organizadas para início das atividades
Instrumentais	Estrutura administrativa organizada.

Evidências
Fotografias.
Atas.
Ofícios.
Contratos.
Materiais pedagógicos.
Listas de presença.
Fotografias.

Intercorrências
Atraso da empresa de RH;
Mudança da aula inaugural por território;
Adequação do cronograma.

Impactos sociais

fortalecimento da autonomia econômica das mulheres;
ampliação do conhecimento em gestão e marketing digital;
fortalecimento das redes comunitárias;
inclusão de mulheres com diferentes perfis;
participação na Feira FAMA;
fortalecimento da autoestima e do protagonismo feminino.
fortalecimento da autonomia econômica das mulheres;

Impactos econômicos

Investimento Rosa concedido a 40 empreendedoras;
incentivo à formalização e organização dos pequenos negócios;
ampliação das oportunidades de comercialização;
acesso a experiências de mercado, como a Feira FAMA.

Resultado Esperado -Plano de Trabalho	Evidências da Execução / Resultados Alcançados
1. Desenvolvimento das mulheres que não possuíam negócio ou que desejavam potencializar seus empreendimentos por meio dos conhecimentos adquiridos durante o curso.	O curso proporcionou formação em Gestão, Inovação e Marketing Digital para Pequenos Negócios, possibilitando às participantes o desenvolvimento de competências empreendedoras, planejamento de seus negócios, elaboração de estratégias de comercialização e fortalecimento da autonomia econômica. Os Pitches apresentados no âmbito do Investimento Rosa evidenciaram a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.
2. Melhoria das habilidades digitais das participantes, ampliando o uso de redes sociais, plataformas digitais de comunicação e aperfeiçoamento dos perfis utilizados para divulgação de seus negócios.	Durante a formação foram desenvolvidas atividades práticas voltadas ao uso de ferramentas digitais, marketing em redes sociais, comunicação com clientes e fortalecimento da presença digital dos empreendimentos, contribuindo para ampliar a utilização dessas tecnologias pelas participantes.
3. Aumento da renda de, pelo menos, 20% das participantes que já possuíam atividade econômica.	Embora o aumento de renda constitua um indicador de médio prazo, o projeto implementou ações concretas para favorecer esse resultado, como o fortalecimento da gestão dos empreendimentos, a participação na Feira FAMA, a seleção de 40 empreendedoras para o Programa de Capital Semente – Investimento Rosa e o incentivo à ampliação das oportunidades de comercialização.
4. Fortalecimento dos vínculos entre as participantes, estimulando a cooperação, o apoio mútuo e a formação de um ecossistema de empreendedorismo feminino nos territórios atendidos.	As atividades coletivas, os encontros presenciais, o evento Conexão Criativa – Aula Show e Cultura , a participação conjunta na Feira FAMA e as cerimônias de encerramento favoreceram a construção de redes de apoio, a troca de experiências e o fortalecimento dos vínculos entre as empreendedoras dos diferentes territórios.

GRÁFICO REFERENTE AO RESULTADO ESPERADO 1.

42. Seu negócio melhorou após o projeto?

55 respostas



GRÁFICO 4- Satisfação por melhoria no negócio, após o projeto

GRÁFICO REFERENTE AO RESULTADO ESPERADO 2.

32. Quanto você concorda com a afirmação: Aprendi novas ferramentas digitais!

55 respostas

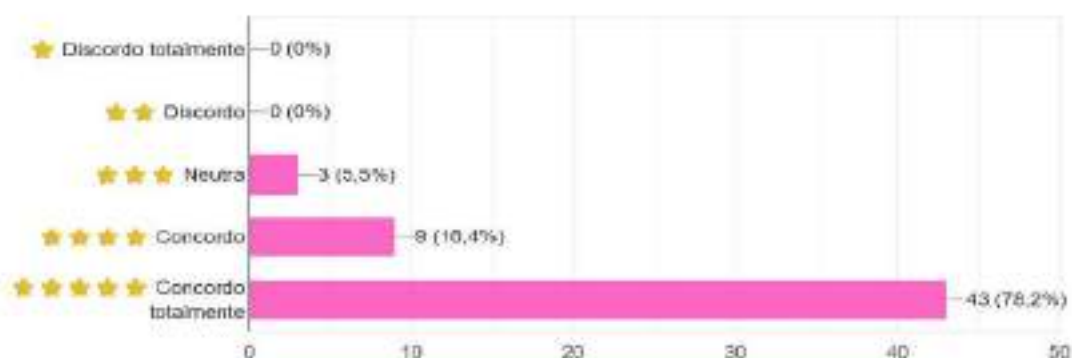


GRÁFICO 5- Satisfação sobre ampliar conhecimentos digitais

33. Quanto você concorda com a afirmação: Passei a divulgar melhor meu negócio!

55 respostas

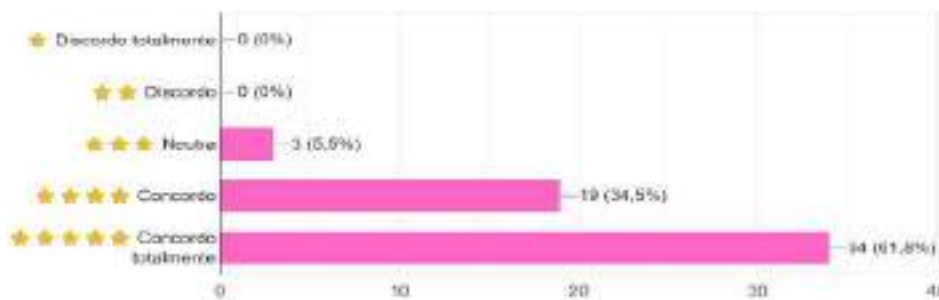


GRÁFICO 6- Satisfação por melhorar a divulgação do seu negócio

GRÁFICOS REFERENTE AO RESULTADO ESPERADO 3.

42. Seu negócio melhorou após o projeto?

55 respostas

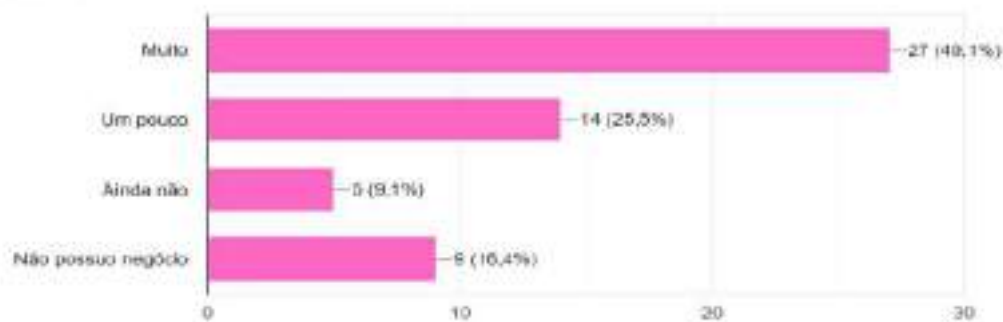


GRÁFICO 7- Satisfação por ampliação dos rendimentos do projeto.

43. Você pretende continuar empreendendo?

55 respostas

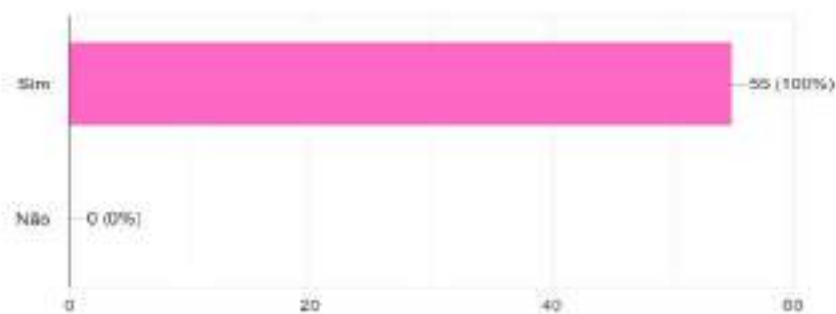


GRÁFICO 8- Satisfação por melhorar a gestão e dar continuidade ao seu negócio.

GRÁFICO REFERENTE AO RESULTADO ESPERADO 4

40. Quanto você concorda com a afirmação: O projeto impactou positivamente minha comunidade!

55 respostas

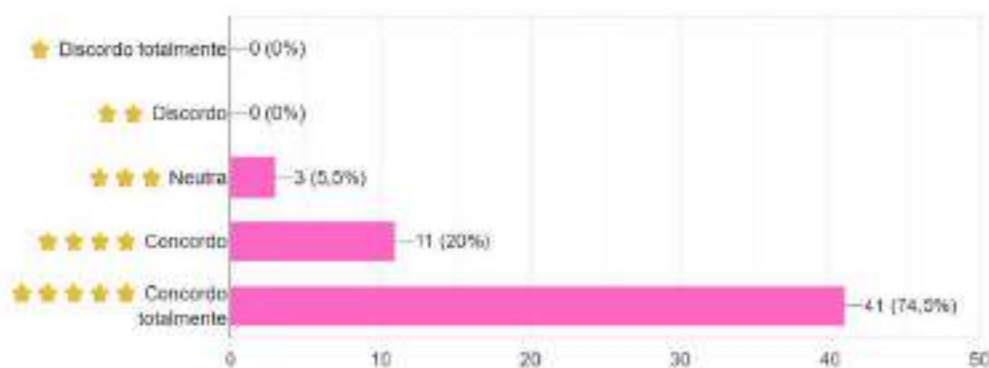


GRÁFICO 9- Satisfação por impacto positivo na comunidade

5. METAS

PARCIALMENTE CUMPRIDAS: Não houve metas parcialmente cumpridas durante a execução da parceria.

NÃO CUMPRIDAS: Não houve metas não cumpridas durante a execução da parceria.

6. POSSIBILIDADE DE SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE DAS AÇÕES OBJETO DA PARCERIA

O Projeto Mulheres Empreendendo Vidas foi concebido com foco na promoção da autonomia econômica feminina, buscando produzir resultados que ultrapasassem o período de vigência da parceria. Nesse sentido, as ações desenvolvidas priorizaram a formação de competências empreendedoras, o fortalecimento da gestão dos pequenos negócios e o desenvolvimento de habilidades em inovação e marketing digital, conhecimentos que permanecem como patrimônio das participantes e podem ser continuamente aplicados em seus empreendimentos.

Além da formação técnica, o projeto estimulou a criação de redes de cooperação entre as participantes, fortalecendo vínculos comunitários e incentivando a troca permanente de experiências, parcerias e oportunidades de comercialização. A participação em iniciativas como a Feira FAMA, o Programa de Capital Semente – Investimento Rosa e o evento Conexão Criativa ampliou a visibilidade dos empreendimentos e fortaleceu a confiança das participantes na continuidade de suas atividades econômicas.

O Instituto Qualifique pretende, ainda, manter articulação com instituições públicas e privadas para viabilizar novas oportunidades de capacitação, participação em feiras, acesso a editais e desenvolvimento de outras iniciativas voltadas ao empreendedorismo feminino, buscando assegurar a continuidade dos impactos sociais produzidos pela parceria.

7. TRANSPARÊNCIA

Em atendimento ao disposto nos Arts. 78 e 80 do Decreto nº 8.726, de 27 de abril de 2016, o Instituto Qualifique adotou diversas medidas destinadas a assegurar a publicidade, a transparência e o acesso às informações relativas à execução da parceria celebrada com o Ministério das Mulheres.

Durante toda a execução do Projeto **Mulheres Empreendendo Vidas**, foram utilizados diferentes instrumentos de comunicação institucional para divulgar as ações desenvolvidas, mobilizar o público beneficiário e dar publicidade às atividades realizadas, entre eles:

- publicação de informações no **Portal da Transparência** do Instituto Qualifique;
- disponibilização de documentos e informações referentes à parceria no sítio eletrônico institucional;
- divulgação de editais, resultados e comunicados oficiais;
- produção e divulgação de cards digitais e convites institucionais;
- publicações nas redes sociais do Instituto;
- mobilização por meio de grupos de WhatsApp dos territórios;
- registros fotográficos e audiovisuais das atividades;
- divulgação das ações formativas, eventos, cerimônias de certificação, Feira FAMA e Programa de Capital Semente – Investimento Rosa.

Como instrumento permanente de transparência ativa, o Instituto Qualifique manteve em seu sítio eletrônico um **Portal da Transparência**, destinado à disponibilização das principais informações relativas à parceria, incluindo documentos institucionais, relatórios de execução, indicadores, registros fotográficos, resultados alcançados, gráficos de acompanhamento, editais, prestações de contas e demais informações de interesse público, possibilitando o acompanhamento da execução pela sociedade e pelos órgãos de controle.

Em todas as peças de divulgação e materiais institucionais foram observadas as orientações relativas à identificação da parceria, garantindo a correta utilização da identidade visual e das referências ao Ministério das Mulheres, conforme as normas aplicáveis.

A documentação comprobatória da execução foi devidamente organizada e arquivada pelo Instituto Qualifique, permanecendo disponível para fins de fiscalização, monitoramento e controle pelos órgãos competentes.

Instrumento de Transparência	Finalidade
Portal da Transparência do Instituto Qualifique	Disponibilização pública de documentos, relatórios, resultados, gráficos, registros fotográficos e informações da parceria.
Site institucional	Divulgação das ações e informações oficiais do projeto.
Redes sociais	Publicização das atividades, eventos e resultados.
Editais e comunicados	Garantia da publicidade e da transparência dos processos seletivos.
Registros fotográficos e audiovisuais	Evidências da execução das atividades.
Relatório técnico	Monitoramento e prestação de contas da parceria.
Listas de presença e atas	Comprovação da execução das ações e dos processos realizados.



Figura 12 – Página do Portal da Transparência do Instituto Qualifique.

8. Formação de Redes de Apoio e Cooperação entre as Participantes

Um dos resultados mais significativos observados durante a execução do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas foi o fortalecimento das relações de cooperação entre as participantes, ultrapassando o período de realização das atividades formativas.

Ao longo do curso, as mulheres passaram a compartilhar experiências, divulgar seus produtos e serviços, trocar informações sobre fornecedores, oportunidades de comercialização, eventos e editais, além de oferecer apoio mútuo diante dos desafios do empreendedorismo e da vida cotidiana.

Como desdobramento espontâneo desse processo, foram **criados grupos de WhatsApp** em alguns dos territórios atendidos, que permaneceram ativos após o encerramento das atividades presenciais. Esses grupos passaram a funcionar como **espaços permanentes de comunicação, fortalecimento de vínculos, incentivo à colaboração entre empreendedoras e disseminação de oportunidades de geração de renda.**

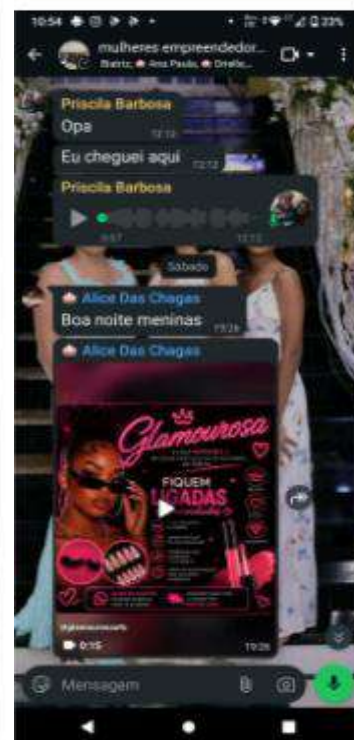
A manutenção dessas redes evidencia que o projeto produziu resultados que extrapolam a formação técnica, contribuindo para a constituição de uma rede de apoio entre mulheres empreendedoras, favorecendo a continuidade das ações, o fortalecimento comunitário e a ampliação das possibilidades de desenvolvimento econômico e social das participantes.

Como evidência desse processo, são apresentados registros dos grupos constituídos e exemplos das interações realizadas pelas participantes.

Grupos de WhatsApp formado pelas participantes dos Territórios para divulgação de produtos, compartilhamento de oportunidades de comercialização e fortalecimento da rede de apoio entre empreendedoras .

PLANALTO
AYRTON SENNA

*Grupo Mulheres
Empreendedoras*



**PARQUE
PRESIDENTE
VARGAS**

Curso MEV - ICDF



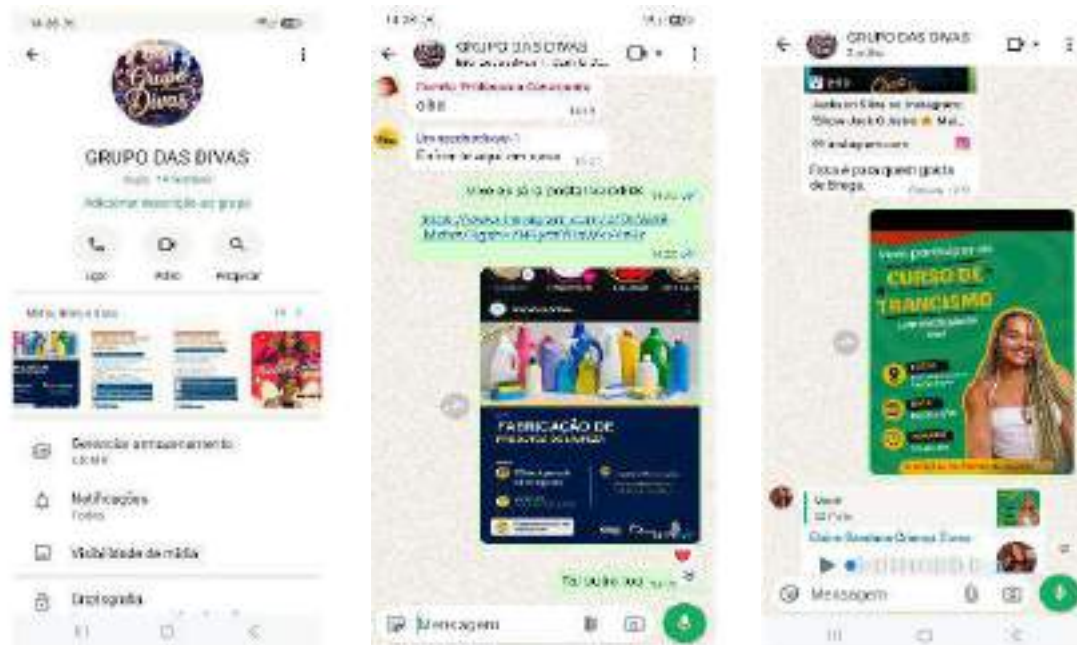
GENIBAÚ

*Mulheres de
Negócio*



VICENTE PINZÓN

Grupo das Divas



9- Considerações Finais

A execução do **Projeto Mulheres Empreendendo Vidas** demonstrou que iniciativas voltadas à promoção da autonomia econômica das mulheres produzem impactos que vão além da qualificação profissional, fortalecendo o protagonismo feminino, ampliando oportunidades de geração de renda e estimulando a construção de redes de apoio e cooperação nos territórios atendidos.

Mesmo diante dos desafios enfrentados ao longo da execução, as adequações realizadas permitiram preservar o objeto da parceria, assegurar o cumprimento das metas pactuadas e garantir a qualidade das ações desenvolvidas, reafirmando o compromisso do Instituto Qualifique com a boa gestão dos recursos públicos, a transparência e a efetividade das políticas públicas.

O Instituto Qualifique registra seu agradecimento ao Ministério das Mulheres pela confiança depositada nesta parceria e pelo apoio à implementação de uma iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino em comunidades periféricas do município de Fortaleza.

Agradece, igualmente, às participantes do projeto, que acolheram a proposta com dedicação, entusiasmo e perseverança; aos professores, coordenações, equipe técnica, equipe administrativa e financeira, mobilizadores de engajamento comunitário, parceiros institucionais, lideranças comunitárias, avaliadores externos e voluntários que, com profissionalismo, compromisso e espírito de cooperação, contribuíram para que cada etapa do projeto fosse executada com responsabilidade e qualidade.

Por fim, o Instituto Qualifique reafirma seu compromisso institucional com a promoção da inclusão produtiva, da equidade de gênero e do desenvolvimento social, permanecendo empenhado na construção de novas parcerias e iniciativas que ampliem oportunidades para mulheres em situação de vulnerabilidade, fortalecendo sua autonomia, seu protagonismo e sua participação ativa no desenvolvimento de seus territórios.



Fortaleza/CE, 30 de julho de 2026.

Rosaliny Sandra Canito Correia

Representante Legal do Instituto Qualifique

Coordenadora Geral do Projeto *Mulheres Empreendendo Vidas*

Relatório elaborado em conformidade com o Plano de Trabalho, o Termo de Fomento e as disposições da Lei nº 13.019/2014 e do Decreto nº 8.726/2016.

10.ANEXOS

LISTAGEM DAS FIGURAS		
ITEM	IDENTIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO
Figura 1	Grupo de Whats App PROJETO MEV (03/11/2025).	Grupo criado especialmente para a gestão e governança do projeto Mulheres Empreendendo Vidas
Figura 2	Reunião virtual com lideranças comunitárias (04 /11/2025).	Encontro realizado para informar o andamento da proposta junto ao Ministério das Mulheres e manter o engajamento das lideranças dos territórios durante a fase preparatória da parceria.
Figura 3	Reunião de comunicação da assinatura do Termo de Fomento (22/01/2026).	Momento de apresentação oficial da aprovação do projeto às lideranças comunitárias e início do planejamento das ações de execução
Figura 4	Treinamento de Integração da equipe técnica (28/02/2026).	Atividade destinada ao alinhamento metodológico, apresentação das atribuições da equipe e padronização dos procedimentos de execução, monitoramento e avaliação do projeto.
Figura 5	Visitas técnicas aos espaços de execução do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas nos territórios de Parque Presidente Vargas, Planalto Ayrton Senna, Genibaú e Vicente Pinzón	As visitas foram realizadas pela equipe técnica antes do início das atividades formativas, com o objetivo de avaliar as condições de infraestrutura, acessibilidade, segurança, mobiliário e recursos disponíveis em cada local de execução. Para subsidiar essa avaliação, foi aplicado checklist institucional, permitindo verificar a adequação dos espaços às necessidades do projeto e orientar as providências necessárias para o início das ações.
Figura 6	Período de inscrição das participantes do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas nos territórios de Parque Presidente Vargas, Planalto Ayrton Senna, Genibaú e Vicente Pinzón.	As pré inscrições foram realizadas pelos Mobilizadores de Engajamento Comunitário com o objetivo de formar as turmas de 25 alunas.
Figura 7	Aula inaugural nos territórios de execução do projeto	Em decorrência do atraso da seleção de nova empresa para contratação da equipe técnica e de mobilizadores realizamos a aula inaugural em cada território.
Figura 8	Aula show do evento Conexão Criativa	Atividade complementar de fortalecimento da formação empreendedora, promovendo integração, compartilhamento de experiências, valorização da criatividade e preparação das participantes para as etapas de comercialização e encerramento do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas
Figura 9	Participação do Projeto Mulheres Empreendendo Vidas na Feira FAMA (14 à 19/07/26).	A participação das alunas como expositoras da Feira de Artesanato, Moda e Alimentos (FAMA) realizado há 25 anos pela FEMICRO/CE, agregou ao Instituto Qualifique e as alunas um desafio plenamente enriquecedor.
Figura 10	Cheque simbólico de entrega do Investimento Rosa (21 à 24/07/26).	No encerramento foi entregue o cheque simbólico do Investimento Rosa.
Figura 11	Certificado (frente) entregue para as alunas concludentes (21 à 24/07/26).	No encerramento foi entregue o certificado das concludentes cujo o verso estava a programação de conteúdo
Figura 12	Página do Portal da Transparência do Instituto Qualifique	Página destinada à divulgação das informações da parceria, em atendimento aos princípios da publicidade, transparência e controle social previstos no Decreto nº 8.726/2016.

LISTAGEM DOS GRÁFICO

ITEM	IDENTIFICAÇÃO	QUESTIONAMENTO
Gráfico 1	Satisfação Geral	Qual sua satisfação geral com o projeto?
Gráfico 2	Satisfação para indicar o projeto	Você indicaria esse projeto para outra mulher?
Gráfico 3	Satisfação ampliação da autonomia financeira.	Após participar do projeto Mulheres Empreendendo Vidas, você acredita que está mais preparada para ampliar sua autonomia financeira?
Gráfico 4	Satisfação por melhoria no negócio, após o projeto	Seu negócio melhorou após o projeto?
Gráfico 5	Satisfação sobre ampliar conhecimentos digitais	Quanto você concorda com a afirmação: Aprendi novas ferramentas digitais.
Gráfico 6	Satisfação por melhorar a divulgação do seu negócio	Quanto você concorda com a afirmação: Passei a divulgar melhor meu negócio.
Gráfico 7	Satisfação por ampliação dos rendimentos do projeto.	Seu negócio melhorou após o projeto?
Gráfico 8	Satisfação por melhorar a gestão e dar continuidade ao seu negócio.	Você pretende continuar empreendendo?
Gráfico 9	Satisfação por impacto positivo na comunidade	Quanto você concorda com a afirmação: O projeto Impactou positivamente minha comunidade.

LISTAGEM DE LINKS

ITEM	AÇÃO EXECUTADA	LINK/ARQUIVO
01	LINK DRIVE - PASTA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS	https://drive.google.com/drive/u/5/folders/1cDebP1GcLxPDJ-TcLXWFylqLV27AGDMG
	ARTE BACKDROP - MEV 2026 ARTE FINAL - BANNERS TERRITÓRIOS ARTE FINAL - CAMISAS ALUNAS ATA DE SELEÇÃO - INVESTIMENTO ROSA BAÚ DE DINÂMICAS - MOBILIZADORES CADERNO DE METODOLOGIAS E PRÁTICAS - DOCEN... EDITAL - INVESTIMENTO ROSA FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO NO PROJETO MEV - ON... FOTOS - AULAS VIRTUAIS FOTOS - TERRITÓRIO GENIBAÚ	

	 FOTOS - TERRITÓRIO PLANALTO AYRTON SENNA	
	 FOTOS - TERRITÓRIO PRESIDENTE VARGAS	
	 FOTOS - TERRITÓRIO VICENTE PINZON	
	 IDENTIDADE VISUAL PROJETO - MEV	
	 INSTRUMENTAIS - MODELOS	
	 INVESTIMENTO ROSA - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO	
	 MATERIAL - AULAS ONLINE	
	 MATERIAL COMUNICAÇÃO DIGITAL - PRINTS	
	 MATERIAL DIDÁTICO - APOSTILA	
	 RELATÓRIO DE AVALIAÇÕES - CANDIDATAS INVESTIM	
	 RELATORIOS DE OCORRENCIAS - TERRITÓRIOS	
02	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – REGISTRO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES	https://www.instagram.com/qualifiqueoficial/